

エレクトロニックコマースの最新動向

曾根岡 昭直

NTT 情報流通プラットフォーム研究所

インターネットの普及に代表されるデジタル化・分散システム化の波は、社会構造を根本から変えてしまう可能性を持っている。電子商取引（エレクトロニックコマース（EC））は、広告・仲介、注文・決済、配送の一連の社会活動をオープンなネットワークで実現する環境であり、新聞・出版などのメディア、流通、金融などの社会構造を根本から変えてしまう可能性を持っている。EC、特に配送を含む全ての商取フェーズをネットワーク上で実現できる「情報流通」について、B to Cを中心に、ビジネスの動向・事例を紹介し、ECの各フェーズ（1）広告・仲介、（2）注文・決済、（3）配送の技術動向について紹介する。

Latest Trends of Electronic Commerce

Terunao Soneoka

NTT Information Sharing Platform Laboratories

Trends of digitalization and networking such as Internet have a possibility of drastically changing the social structure. Electronic Commerce (EC) is a platform to support a series of social activities of advertisement and mediation, order and settlement, and delivery via the open network. This is applicable to a variety of social activities: media such as news and publishing, distribution, financing and so on. This presentation introduces the latest business trends on EC, especially focusing on B to C, and the latest technical trends on Information Trading, which can support all phases of EC activities of (1) advertisement and mediation, (2) order and settlement, and (3) distribution via network.