

感性語による画像検索とその精度評価

木本 晴夫
kimoto@isl.ntt.co.jp
NTT情報通信研究所

感性語を検索入力として、花やブラシペイント画像を検索する感性検索システムの開発と評価について述べる。感性語はシステムが内蔵する、感性語とカラーパターンとの対応テーブルによって、カラーパターンに変換され、各画像から抽出された代表色パターンの間で類似度計算をして、類似度順に検索結果を出力する。検索精度評価においては、テキスト検索で確立されている検索精度評価方法を使用するなどして評価方法を客観的、数値的なものとした。つまり、評価用の検索対象画像として、花の写真100枚、ブラシペイント画像100枚の合計200枚を準備して、これらに対する検索要求と個々の検索要求に対しての正解データをあらかじめ作成して、これらの精度評価用データを使用して画像検索をおこない、再現率・適合率の評価を実施した。

本論文での新規な結果としては次のとおりである。①花、ブラシペイント画像を検索対象として、検索精度評価をしたが、テキスト検索での検索精度の傾向と比較して、検索精度がかなり良い。②感性語とそれに対応する検索正解画像の色解析結果から、感性語とごとの検索において、色相、彩度、明度のどれが影響が大きいかを明らかにした。③感性検索での独特の特性が明らかになった。正解画像の色領域が、かなり狭い場合と、かなり広い場合においては検索精度が良くない反面、正解の色領域が適度に集中している場合は検索精度が良いことが分かった。

An Image Retrieval System Using an Impressional Words vs Color Pattern Table

Haruo Kimoto

NTT Information and Communication Systems Laboratories

1. 従来とは異なる感性語を用いた検索システムの開発と評価について述べる。感性語はシステムが内蔵する、感性語とカラーパターンとの対応テーブルによって、カラーパターンに変換され、各画像から抽出された代表色パターンの間で類似度計算をして、類似度順に検索結果を出力する。検索精度評価においては、テキスト検索で確立されている検索精度評価方法を使用するなどして評価方法を客観的、数値的なものとした。つまり、評価用の検索対象画像として、花の写真100枚、ブラシペイント画像100枚の合計200枚を準備して、これらに対する検索要求と個々の検索要求に対しての正解データをあらかじめ作成して、これらの精度評価用データを使用して画像検索をおこない、再現率・適合率の評価を実施した。

感性語を検索入力として、花やブラシペイント画像を検索する感性検索システムの開発と評価について述べる。感性語はシステムが内蔵する、感性語とカラーパターンとの対応テーブルによって、カラーパターンに変換され、各画像から抽出された代表色パターンの間で類似度計算をして、類似度順に検索結果を出力する。検索精度評価においては、テキスト検索で確立されている検索精度評価方法を使用するなどして評価方法を客観的、数値的なものとした。つまり、評価用の検索対象画像として、花の写真100枚、ブラシペイント画像100枚の合計200枚を準備して、これらに対する検索要求と個々の検索要求に対しての正解データをあらかじめ作成して、これらの精度評価用データを使用して画像検索をおこない、再現率・適合率の評価を実施した。

表2(検索対象が花画像の場合)

検索条件			総合適合率
配色数	重み(配色)	重み(面積)	
3色	付けない	付けない	0.6206
3色	付けない	付ける	0.6165
3色	3段階目	付けない	0.6173
3色	3段階目	付ける	0.6143
3色	7段階目	付けない	0.6173
3色	7段階目	付ける	0.6108
5色	付けない	付けない	0.6458
5色	付けない	付ける	0.6436
5色	3段階目	付けない	0.6419
5色	3段階目	付ける	0.6457
5色	7段階目	付けない	0.6428
5色	7段階目	付ける	0.6460

表3(検索対象がブラシペイント画像の場合)

検索条件			総合適合率
配色数	重み(配色)	重み(面積)	
3色	付けない	付けない	0.3037
3色	付けない	付ける	0.3157
3色	3段階目	付けない	0.3088
3色	3段階目	付ける	0.3143
3色	7段階目	付けない	0.3180
3色	7段階目	付ける	0.3187
5色	付けない	付けない	0.4258
5色	付けない	付ける	0.3992
5色	3段階目	付けない	0.4227
5色	3段階目	付ける	0.3994
5色	7段階目	付けない	0.4076
5色	7段階目	付ける	0.3916

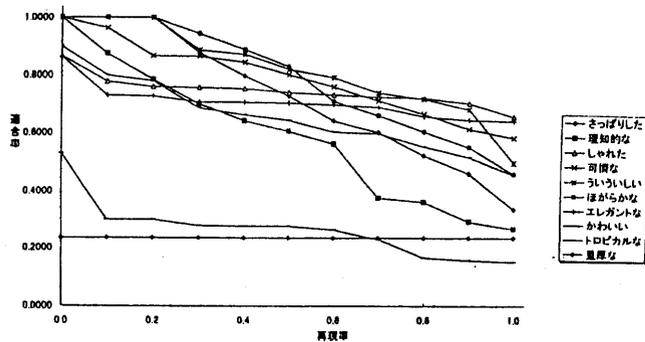


図3 花画像の検索精度評価グラフ

4. 各感性語に対する正解データの分析と、その検索精度との関係
 4.1 分析の目的
 感性語に対する正解データの分析の目的は、感性語ごとの検索精度を向上させることにある。感性語ごとの検索精度を向上させるためには、感性語ごとの検索精度を向上させるための工夫が必要である。感性語ごとの検索精度を向上させるためには、感性語ごとの検索精度を向上させるための工夫が必要である。

報解を抽出し、HSIの特微量分布図を作成する。HSIの特微量分布図は、色相、色度、彩度の各成分を抽出し、各成分の分布をグラフで示す。図4は、感性語ごとの正解特微量分布図を示している。図4は、感性語ごとの正解特微量分布図を示している。

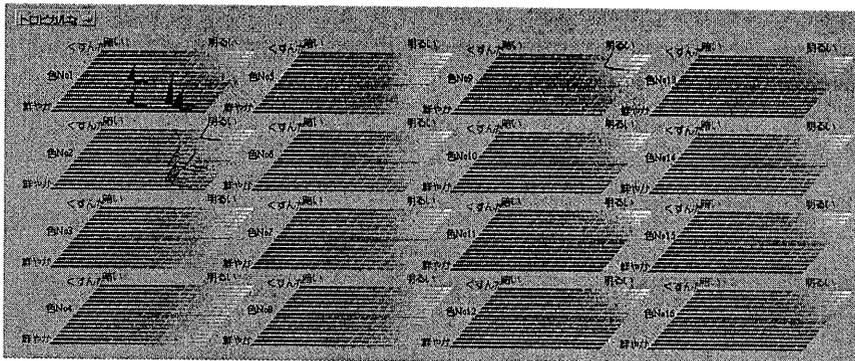


図4 各感性語に対する正解特微量分布図(ブラシペイント検索)

