

# インターネット広告へのデジタルツインの 活用と制作支援技術

武富 貴史<sup>1,a)</sup>

**概要：**インターネット広告では、ユーザーの特性にあわせて配信する広告コンテンツを切り替えることのできるターゲティング広告と呼ばれる仕組みが利用されている。ターゲティング広告では、ユーザーごとに最適な広告コンテンツを提示するために、多種多様なコンテンツを制作しておく必要がある。サイバーエージェントおよび関連会社である CyberHuman Productions では、このような多種多様な広告コンテンツの効率的な制作を実現するためにコンピュータグラフィックス技術を活用した制作フローの構築に挑戦している。本講演では、特に、人物のフォトリアルなデジタルツインを用いた広告コンテンツ制作について、まず、フォトリアルな人物デジタルツインを用いた広告事業について紹介し、その後、サイバーエージェント AI Lab を中心に取り組んでいるデジタルツイン関連の研究開発事例について紹介する。

---

<sup>1</sup> 株式会社サイバーエージェント

<sup>a)</sup> [taketomi\\_takafumi@cyberagetn.co.jp](mailto:taketomi_takafumi@cyberagetn.co.jp)