

## 【招待講演】 読み手意識に関する実験・調査・実践研究の紹介

富永 敦子 公立はこだて未来大学  
TOMINAGA ATSUKO Future University Hakodate

**概要**：文章を書く際、読み手意識（Audience Awareness）を持つことが重要であるといわれている。読み手意識とは、「読み手は誰か」「どのような人なのか」「その人にとってわかりやすいか」など読み手について考えることを指す。本講演では、読み手意識に関する実験・調査・実践研究を紹介するとともに、それらを体験していただく。