

IBM のコグニティブ・コンピューティングへの取り組み

日本アイ・ビー・エム（株） 東京基礎研究所 吉永秀志

Big Data の時代を迎え、ソーシャルメディア、モバイルデバイス、センサーなどから作られる大量のデータから重要なデータを抽出し活用することが求められています。**IBM** は、新しいデータと従来のエンタープライズデータと組み合わせるさらに大きなビジネスを生み出すために、アナリティクス技術や、クラウド環境を提案してきました。さらに **IBM** は、人間と自然言語でコミュニケーションでき、**Big Data** から効果的に学習する機能を備えたコグニティブ・システムを提案しています。このセッションでは、**IBM** のコグニティブ・コンピューティングの研究への取り組みを紹介します。