

## 動画ニュース選択のためのニュース評価指標の構築に関する研究

## Development of Evaluation Index for Adopting News Movies

中村 浩之† 小川 祐樹† 謙訪 博彦† 太田 敏澄†  
 Hiroyuki Nakamura Yuki Ogawa Hirohiko Suwa Toshizumi Ohta

## 1. はじめに

世の中で起こった出来事を知る事のできる媒体として動画ニュースがある。日々起こる出来事は時々刻々とその情報を更新し続けているので、社会で起こっている出来事を把握したいという要求があつても、ニューストピックをチェックするためには更新し続ける動画ニュースを全て見る事は膨大な時間が掛かる。

そこで、本研究は、社会で起こったニュース情報の移り変わりを把握し、視聴者が見たい動画ニュースを選択するための評価指標の構築を行う。同じシーンを集約するためにトピックを抽出し、トピックとシーンの特性を抽出する事で評価指標を構築する。動画ニュースに付随するテキストデータから話題となるトピック及びニュースシーンの抽出を行い、それらの内容を評価するために、共起タグを用いた時間変化するトピックの抽出と 4 つの評価指標によるニューストピックの特性と及びニュースシーンの特性を分析する事で評価指標の構築を目指す。

視聴者は大量の動画ニュースシーンから知りたい情報を自分で探し出す必要もなく、注目されたニュースや新しい情報を含むニュース、既知情報からの差分となるニュースの視聴が可能となる。

## 2. トピック抽出とニュース特性指標の提案

本研究では、動画ニュースをシーン単位で扱う。これまでの動画推薦システムは、番組単位で動画を推薦している事がほとんどで、そのため一つの推薦情報のなかに複数のニュース情報が含まれていた。図1で示すように、ニュース情報を類似する内容によって、点線枠で囲んだシーン集合のように、個別で扱う事によって、類似ニュースの放送頻度が把握できトピックの流行性が抽出できる。また、連続する日付で類似度が高いトピック同士を同じ話題を持つトピックとして処理をする事で新規性が抽出でき、トピックから重要なタグを抽出する事で要約性と進展性を抽出する事が出来る。

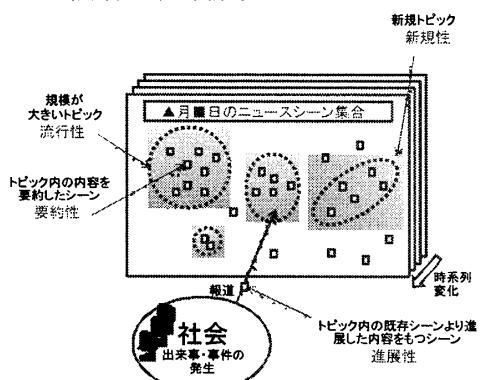


図1: ニュースシーン集合とニュース特性指標の全体像

以上4つの特性を分析するために、動画ニュースシーンに付随するテキストデータを以下の通りに処理を行う。

## 2.1. トピックの抽出

既にシーン単位で切り分けされた動画ニュースメタデータを

†電気通信大学 大学院情報システム学研究科 Graduate School of Information Systems, University of Electro-Communications

対象に以下の処理を行う。

## 2.1.1. 用語の抽出

動画ニュースシーンに付随するヘッドラインなどのテキスト情報に対して、Mecabを用いた形態素解析を行い、テキスト内の名詞を対象とした単語及び複合語の出現頻度を計算する。

## 2.1.2. 特徴量計算

文章中の特徴的な名詞を抽出するため、tfidfを用いて、用語の特徴量の計算を行う。

## 2.1.3. 類似度ネットワーク分析

シーンごとにもっている用語の特徴量からシーン同士の類似性をcos類似度を用いて計算し、シーンtoシーンの類似度グラフを作成する。尚、類似度の閾値としてsim<sub>th</sub>=0.3を暫定的に設ける。

$$\text{sim}(s_a, s_b) = \frac{\sum S_{i,a} S_{i,b}}{\sqrt{\sum (S_{i,a})^2} \sqrt{\sum (S_{i,b})^2}} \quad (1)$$

$s_x$ : シーン x

$S_{xy}$ : シーン xにおけるタグ y の特徴量

## 2.1.4. クラスタリングによるトピック抽出

Newman 法を用いてシーン to シーン 類似度ネットワークの modularity の値が極大値になるエッジについて切り分けを行う事でクラスタリングをし、切り分けられたクラスタをトピックとして抽出する。

$$Q = \sum_{s=1}^{N_m} (e_{ij} - a_i^2) \quad (2)$$

$N_m$ : ネットワーク内の全クラスタ数

$e_{ij}$ : (クラスタ i とクラスタ j を結ぶエッジ数)÷全エッジ数

$a_i$ : (クラスタ i の持つ全てのエッジ数)÷全エッジ数

## 2.1.5. 時系列変化するトピックの定義

連続する日付で類似度が高いトピックを同じ話題をもつトピック群として定義する。トピックの類似性は3. 1. 3. と同様に cos類似度を用いて計算し、トピック to トピックの類似度グラフを作成する事で同じ話題をもつトピッククラスタを抽出する。尚、類似度の閾値としてsim<sub>th</sub>=0.6を暫定的に設ける。

$$\text{sim}(t_a, t_b) = \frac{\sum T_{i,a} T_{i,b}}{\sqrt{\sum (T_{i,a})^2} \sqrt{\sum (T_{i,b})^2}} \quad (3)$$

$t_x$ : トピック x

$T_{xy}$ : トピック xにおけるタグ y の特徴量

## 2.2. 4指標の提案

2.1.1節~2.1.5節によって抽出されたトピックに対して流行性と新規性の抽出を行い、シーンに対して要約性と進展性の評価を以降の節で行う。

## 2.2.1. トピックの評価指標

クラスタごとのシーン数を分析し、トピック i の流行性(trend)の評価を行う。

$$\text{trend}(i) = \frac{\text{クラスタ } i \text{ のシーン数}}{\sum_k^{\text{all}} \text{クラスタ } k \text{ のシーン数}} \quad (4)$$

同じ話題をもつトピック群の発生経過日を分析し、トピック i の新規性(origin)の評価を行う。

$$\text{origin}(i) = \frac{1}{\text{新規トピック } i \text{ が発生経過日} + 1} \quad (5)$$

