

RSS を利用したニュースキュレーションアプリの提案と実装

柳澤伸幸† 寺澤卓也†

東京工科大学メディア学部†

1. はじめに

近年モバイル端末の普及や SNS、ニュースアプリの登場により、人々の情報収集は能動的な手法から受動的な手法へと変化している。本研究は其中で RSS リーダーの利用ケースが減少している点に着目した。ニュースアプリに RSS リーダーの機能を付加させることで、一般的な情報のみではなく特定分野に特化した情報を包括的に受け取ることのできる環境を実現することを目指した。

2. RSS リーダーとキュレーションアプリ

現在の RSS リーダーやニュースキュレーションアプリを取り巻く環境について述べる。

まず、RSS リーダーの現状について述べる。RSS リーダーは、これまで Google が提供してきた「Google リーダー」が 2013 年に提供を終了したことを始め[1]、サービスが終了しているケースが多くある。しかし一方で、「Feedly」[2]のように多くのユーザーを抱えた RSS リーダーも存在しており、それは RSS リーダーにより他のサービスでは網羅できない特化した情報を得ることができるからである。

ニュースキュレーションアプリとは、ウェブ上のコンテンツの中から利用者の興味や関心を自動的に判断し、それに応じたニュースや記事を自動的に収集・編集し、まとめて閲覧できるようにするアプリケーションである[3]。スマートフォン向けアプリケーションとしては代表的ないくつかのニュースキュレーションアプリが存在する。ニュースキュレーションアプリの特徴は幅広く一般的な情報を自動的に取得することである。

これまで RSS リーダーとニュースキュレーションアプリそれぞれの特徴について述べたが、RSS リーダーは特化した情報の収集に向いており、ニュースキュレーションアプリは多様な情報を拾い読みするのに向いていると言える。

3. NCRRA の設計

本研究では、ニュースキュレーションアプリに RSS リーダーを付加させたアプリケーションを作成した。これを以後 NCRRA (News Curation and RSS Reader Application) と呼ぶ。NCRRA には、はてなブックマークを元にした類似記事の提案機能も盛り込んだ。

キュレーションされるニュースは広く一般的な情報が主だが、更に RSS を登録することで、ユーザーが従来のニュースキュレーションアプリでは収集しきれない特化した情報を受け取れるようにする。

キュレーションされたニュースと RSS リーダーに登録した更新情報は共に同じ画面にリスト状に表示する。また RSS リーダーにフィードを登録する際は、フィードの URL だけでなく WEB サイトの URL をそのまま入力することで登録できるように設計する。全体の画面設計は図 1 のようにした。



図 1 全体画面設計

内部設計としては、類似記事の提案のためにはてなブックマークの API[4]を用いてカテゴリ内の記事それぞれに付加されているブックマークタグの情報を取得する。そして同じタグが付けられている記事を抽出し、記事を読み終わったユーザーに対してその記事の閲覧を提案する。

更に、類似記事のサイトを RSS リーダーに登録することができるようにする。こうすることで自分の興味のあるサイトを自ら探すことのないユーザーでも、専門分野に特化した情報を取得できる環境を整えることができる。

4. NCRRA の実装

NCRRA はスマートフォン向けのアプリケーションではなくウェブアプリケーションである。PHP をベースとし、一部 JavaScript を用いて実装しており、PC の Web ブラウザから閲覧するという使用方法を想定している。

今回広いジャンルを扱っているニュースとして Yahoo!ニュース[5]からニュース記事を取得している。Yahoo! ニュースで配信されているトピックスの主要、国内、国際、経済、エンタメ、スポーツ、IT、科学、地域という 9 つのジャンルを NCRRA でも採用している。

RSS は登録に使う画面と表示の画面が分かれている。まず図 2 の登録画面で RSS の登録を行う。



図 2 RSS 登録確認画面

取得したニュースと登録した RSS を元に、現在選択しているタブに当てはまるニュースの記事と RSS の記事を一つの配列としてまとめ、それを日付順に並び替え表示する。また、各記事の類似記事の抽出についても、それぞれの記事が表示されるこの段階で行う。

類似記事の抽出方法は、まず各記事がはてなブックマークに登録されているかを調べる。これが登録されている場合はその際に登録されているタグを参照し、そのタグをはてなブックマーク内で検索することで類似記事を探す。登録されていない場合は Yahoo!社の提供しているキーワード抽出 API[6]を利用し記事内からキーワードを抽出しスコアの高いものを利用して類似記事を探している。

5. 終わりに

本研究では、ニュースキュレーションアプリ

と RSS リーダーを統合した新しい Web アプリケーションを制作することで情報収集をより効率的に幅広く行えるようになることを目指した。

ニュース、RSS 共に読込の部分は実装できており、アプリケーションの骨組み部分は殆ど完成した。類似記事表示の部分については、各記事の「Yahoo!検索で調べてみよう」にて提案されている 5 つの検索ワードと NCRRA が出力した検索用のタグの一致率を求め評価した。無作為に選んだ 200 記事を検証した結果、Yahoo キーフレーズ API を利用した方法では一致率が 60%を超えており、ある程度類似している記事を提案できている。

しかし、現在のところ記事一覧を表示する処理に平均で 18 秒程度の時間がかかってしまっており、その間にもユーザーが操作してしまうことで予期せぬ結果になってしまいかねない。また、はてなブックマーク API を利用した場合の一致率が低い。

以上のことから、処理時間についてはソースコードの見直しや改善が必要である。また、類似記事表示機能について更に他の手段がないかを検討する余地があると考えられる。

参考文献

- [1] Google, "A second spring of cleaning", <https://googleblog.blogspot.jp/2013/03/a-second-spring-of-cleaning.html>, 2013
- [2] Feedly, "feedly", <http://feedly.com/>, 2016
- [3] 松村明, "キュレーションアプリ(キュレーションアプリ)とは - コトバンク", <https://kotobank.jp/word/%E3%82%AD%E3%83%A5%E3%83%AC%E3%83%BC%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%B3%E3%82%A2%E3%83%97%E3%83%AA-1714406>, 2016
- [4] はてな株式会社, "はてなブックマークの API - はてなブックマークヘルプ", <http://b.hatena.ne.jp/help/entry/api>, 2016
- [5] ヤフー株式会社, "Yahoo!ニュース", <http://news.yahoo.co.jp/>, 2016
- [6] ヤフー株式会社, "テキスト解析: キーフレーズ抽出 - Yahoo!デベロッパーネットワーク", <http://developer.yahoo.co.jp/webapi/jlp/keyphrase/v1/extract.html>, 2016