

道の駅のアンテナショップによる地域活性化支援のための一提案

加藤諒† 山本雄平‡ 中村健二‡† 田中成典‡‡ 高橋裕大‡‡

関西大学大学院総合情報学研究科† 関西大学先端科学技術推進機構‡

大阪経済大学情報社会学部‡† 関西大学総合情報学部‡‡

1. はじめに

地域活性化の拠点として道の駅が注目[1][2]されている。道の駅は、快適な道路交通環境の提供と地域振興への寄与を目的として運営される施設である。近年では、道の駅連絡会事務局[3]による道の駅同士の連携強化や、未知倶楽部[4]などの ICT を活用した情報発信にも注力されている。その一方で、道の駅の増加に伴い、その差別化や多種多様な地域の魅力の発信が不十分である課題[5]も抱えている。そこで、本研究では、道の駅の運営上の課題を明らかにした上で、自治体、生産者や消費者など道の駅の関係者らを支援する機能を検討する。そして、その機能を実装するために、EC (Electronic Commerce) サイトのアンテナショップを活用した地域活性化支援のための方策について提案する。

2. 研究の概要

本研究では、アンテナショップを活用した地域活性化支援方策を提案するため、道の駅の現状課題についてヒアリングを行い、得られた意見に基づき支援方策を検討する。

2.1 道の駅関係者の課題の整理

本研究の実現に向けて、道の駅の現状把握のため、2015年の8月10日～12日、9月26日～28日、12月2日～3日の期間に近畿地方と中国地方の26駅へ訪問し、駅長にヒアリングを実施した。その結果、道の駅では、「道の駅同士の連携が疎」であることや「交通量や認知度の差

表1 道の駅関係者の課題と対応機能の例

	課題	対応機能の例
道の駅	<ul style="list-style-type: none"> 道の駅同士の連携が疎 交通量や認知度の差による売上の変動 冬季は積雪の影響により売上が少ない 地域全体の活性化 人材不足 	道の駅情報発信機能、オリジナル商品販売機能、道の駅ツアー販売機能、地域イベント開催機能、旅行ルート提案機能など
自治体	<ul style="list-style-type: none"> 広報手段の不足 過疎化による税収不足 他の地域との差別化 	地域に関する情報発信機能、ふるさと納税の仕組みを適用など
生産者	<ul style="list-style-type: none"> 価格の基準が不明瞭 販促にかかる時間の不足 高齢化による生産能力と農業技術の衰退 	卸売市場取引価格表示機能、販売状況通知機能、刈り入れ時期の推薦機能など
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 商品情報が不明瞭 在庫不足による品切れ 再購入が困難 	定期購入機能、スタンプラリー機能など

による売上の変動」、 「冬季は積雪の影響により売上が少ない」などの課題(表1)が明らかになった。また、道の駅以外の関係者においても「広報手段の不足」、 「販促にかかる時間の不足」や「商品情報が不明瞭」などの課題が明らかになった。

2.2 課題の解決方法

本研究では、全国の道の駅ごとのこだわりや商品情報を発信するアンテナショップ(図1)を開発する。これは、道の駅関係者を支援する機能を実装したECサイトのアンテナショップで、イベント情報の確認や商品の購入が可能である。このアンテナショップに表1に示す課題を解決するための機能を随時実装し、運用しながら機能の改善や地域ごとの魅力を伝える情報発信を実施する。例えば、道の駅の「交通量や認知度の差による売り上げの変動」といった課題に対して、旅行ルート提案機能を開発する。本機能では、目的地を設定する際に、道の駅を経由するルートを提案する。これにより、旅行者が移動ルート近辺の道の駅を認知できるため、売上促進につながる可能性を高める。

A Proposal for Supporting Regional Vitalization with Antenna Shops of Roadside Station

† Ryo Kato

Graduate School of Informatics, Kansai University, 2-1-1 Ryozenji-cho, Takatsuki City, Osaka 569-1095, Japan

‡ Yuhei Yamamoto

Organization for Research and Development of Innovative Science and Technology, Kansai University, 3-3-5 Yamate-cho, Suita City, Osaka 564-8680, Japan

‡† Kenji Nakamura

Faculty of Information Technology and Social Science, Osaka University of Economics, 2-2-8 Osumi, Higashiyodogawa-ku, Osaka 533-8533, Japan

‡‡ Shigenori Tanaka, Hiroki Takahashi

Faculty of Informatics, Kansai University, 2-1-1 Ryozenji-cho, Takatsuki City, Osaka 569-1095, Japan

3. アンテナショップの評価

本研究の有用性を確認するため、アンテナショップとその機能についての意見を駅長にヒアリングすることにより評価する。

3.1 評価方法

道の駅の情報と一部の機能を実装したプロトタイプを開発し、31 駅から本アンテナショップへの情報掲載の提案と改善意見の収集を行った。評価項目には、アンテナショップに情報掲載の依頼を得た数、本研究に肯定的な道の駅数と否定的な道の駅数を用いる。なお、肯定的と否定的の判定は 1 駅につき 3 人以上で行い、判定が異なる場合は協議の上で決定した。

3.2 結果と考察

アンテナショップの評価を表 2 に示す。表 2 より、31 駅のうち、7 駅から情報掲載の依頼を得た。この 7 駅については、今後、情報を拡充し、随時公開する予定である。また、掲載依頼を得た道の駅を除く 19 駅が関心を持たれたことから本研究の有用性を確認できた。これらの 19 駅についても、提案時にヒアリングした意見を取り入れて、アンテナショップを改善していく予定である。

本アンテナショップに関する駅長の意見例を表 3 に示す。本研究に肯定的な意見として、「アンテナショップを用いて、若者が農業に興味を持つような仕組みを一緒に考えたい」や「定期購入機能では、季節ごとの駅長のお勧め生鮮品をパックにして販売するのはどうか」などの意見を得た。また、否定的な意見としては、「他の道の駅情報発信サイトとの違いが明確ではない」や「特産物は生鮮品であるため、認知度を広めることができても販路の拡大は難しい」などの意見を得た。これらの意見を踏まえて、多くの道の駅関係者が利用するアンテナショップの実現を目指す。また、道の駅では、地域ごとに経営体制や特産品が異なるため、「岡山県だけのアンテナショップを作りたい」といった特有の意見も多く聞かれた。そのため、本アンテナショップを用いて地域活性化を目指すためには、特定の地域に特化した機能の実装を行う必要があると考える。

4. おわりに

本研究では、道の駅関係者の課題を明らかにし、地域ごとの魅力を伝えるアンテナショップを活用した地域活性化支援方策を提案した。アンテナショップに肯定的な道の駅が多くあったことから、本研究の有用性を確認できた。今後、随時アンテナショップの改善を行い、道の駅と協力して、地域活性化支援を目指す。

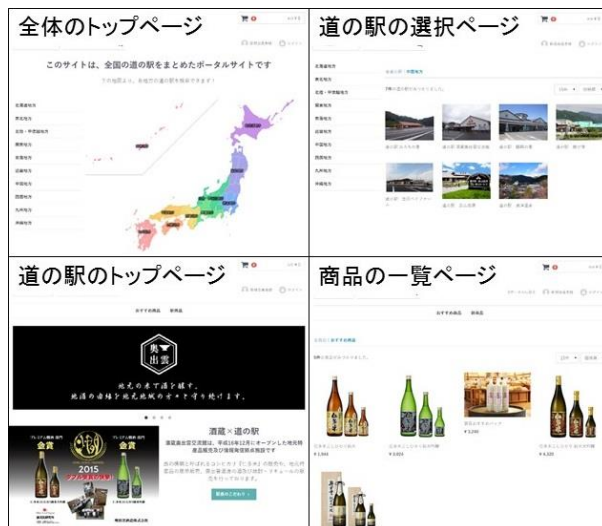


図 1 サイトイメージ (<http://roadsideportal.jp/>)

表 2 アンテナショップの評価

対象駅数	掲載依頼数	肯定的	否定的
31 駅	7 駅	19 駅	5 駅

表 3 駅長の意見例

種類	意見例
肯定的	<ul style="list-style-type: none"> アンテナショップを用いて、若者が農業に興味を持つような仕組みを一緒に考えたい 岡山県だけのアンテナショップを作りたい 定期購入機能では、季節ごとの駅長のお勧め生鮮品をパックにして販売するのはどうか 特に若者が作った特産物の認知度を広めたい 道の駅情報発信機能として、Facebook や Twitter との連携機能がほしいなど
否定的	<ul style="list-style-type: none"> 他の道の駅情報発信サイトとの違いが明確ではない 特産物は生鮮品であるため、認知度を広めることができても販路の拡大は難しい 季節ごとに収穫量が異なり、特に冬季は少なくなるため、供給が難しいなど

参考文献

- [1] 山本祐子：中山間地域の拠点機能の必要性：「道の駅」の役割と拠点機能についての考察，地域活性研究，地域活性学会，Vol.4，pp.371-380，2013.
- [2] 岡部義諒，青木和也，鎌田元弘：6003 農商工連携における道の駅の役割と課題の考察（農村計画），日本建築学会関東支部研究報告集，日本建築学会，Vol.85，pp. II_365- II_368，2015.
- [3] 国土交通省：「道の駅」連絡事務局一覧，<http://www.mlit.go.jp/road/Michi-no-Eki/renrakukai_list.html>，（入手 2016.1.7）.
- [4] 「道の駅」情報満載 - 全国最大級ポータルサイト【未知倶楽部】，<<http://www.michi-club.jp/>>，（入手 2016.1.7）.
- [5] 伊藤忠商事株式会社：未知スタイル 2010 年 5 月号，<https://www.michi-club.jp/michi-style/pdf/michi-style_201005.pdf>，（入手 2016.1.7）.