

6E-8

ソフト技術広報のための一手法

遠山 正裕 菅原 護 森 国明 佐藤 美幸

(富士通株式会社)

1. はじめに

ソフトウェアの生産性向上は大きな課題であり、各方面でさかんに研究や試みが行われ、優れた技術が開発されている。しかし、これらの技術を普及という観点で眺めたとき、いくつかの問題点がある。

我々は、これを送り手と受け手の観点から分析し、ソフト開発の世界での技術情報広報の一手法として技術のチラシ・アクションペーパーを考案した。この結果を報告する。

2. アクションペーパーの発想

アクションペーパーとは「技術のチラシ」である。我々は「新聞の折り込みチラシ」にヒントを得、これをソフト開発の世界に持ち込むことを思いついた。

ソフトウェアの生産性を向上させるための最も効果的な方法は、既存の技術を流用することである。ところが似て非なるものが開発され、技術の流通が行われていないのが現実である。

一方、技術者は技術に飢えているという我々の部門内のアンケート結果がある。技術者は、新しい技術の獲得に異常に高い関心を示している。

そこで、我々は技術の送り手であり受け手であるソフト技術者の開発の現状について考察を試みた。その結果図1に示すような技術流通を阻害している悪循環があることを見いだした。

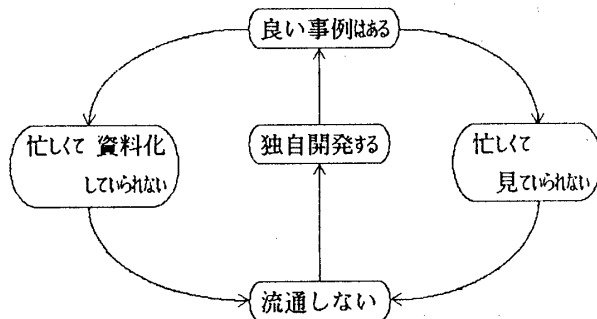


図1 技術流通阻害の悪循環

この悪循環は、技術者が周りの技術を知らないという結果を引き起こしている。

そこで我々は、このような技術流通の悪循環を断ち切る方法として「アクションペーパー」と呼ぶ技術のチラシを利用することにした。

アクションペーパーは、一般商品における消費者の購入行動がチラシの情報による「認知」に始まることにヒントを得て、これを技術者の技術導入行動に結びつけたものである。すなわち、技術の受け手へ積極的に技術の宣伝を行うものである。

3. アクションペーパーの実例

アクションペーパーの実例を図2に示す。

アクションペーパーは1枚で構成され、その枠組みも決められている。アクションペーパーの役割は、受け手に対して技術をいかに魅力的に伝えるかであり、「新聞の見出しのようなセンセーショナルな表題をつける」、「受け手の役割を強調し関心をひく」、「再利用可能な機能の一端を見せてその気にさせる」、「ノウハウを分かりやすく具体的に示す」、「第3者の目で褒め上げる」など工夫を凝らしている。

4. アクションペーパーの運用

技術流通の悪循環を断ち切るには、アクションペーパーを活用することが必要であるが、これを推進するためには、更に技術のトランスファを支援する人が必要である。

そこで我々は、スタッフ部門によるアクションペーパーの作成指導、教育、広報や技術の仲介などのサービスを開始した。このサービスは、アクションペーパーを見た受け手が次にとるであろう行動を支援するものであり忙しい技術者の負担を軽減するものである。

《参考文献》

- ・滝沢 茂：消費者行動に関する一考察，富士通マネジメントレビュー，No.52～54，(1983)

アクションペーパー

管理番号 技術流通001

登場!! ノウハウの送り手・受け手の縁結び

世の中じゃ それぞれ良いことやってはいるが
 仕事仕事に追われてしまい それをまとめる暇がない
 たまに見つけた論文も 分かり難さと暇がなく
 これまた読んでる暇がない

気軽に読ませて

刺激する アクションペーパー

■ 事例提供 交ソ事) ソ品) 品質管理課 菅原

～事例提供者のことば～

ソフト・SE部門の人達は、良い技術や活動事例を知り、そして採り入れたいという欲望を強く持っていると思う。ところが、自分の欲しいものを効率的に探す手だてを持っていない。与える手だても然りである。

アクションペーパーは消費者行動にヒントを得て、ノウハウのポイントを直観的に受け手に強く印象づけようと考え出したものである。そして、ソフト・SE部門の人達は関心を持たば、後は自主的に導入行動をとるであろうという性善説を前提にしている。全体的にQCストーリー的に構成し、パラダイム化し、誰でも書けるように工夫してある。

毎日が忙しい受け手の方、チラシのつもりで読んで下さい。毎日が忙しい送り手の方、あなたのセンスで書いてみましょう。パラダイム化されていますから、僅かな時間で書けるでしょう。

～これがノウハウ～

- ★一つの事例は再利用可能な程度にまとめること
- ★手法・手段などたくさんある時は、受け手の関心の高いものをテーマにすること
- ★強調するポイントを絞ること。何もかも書こうとはしないこと
- ★飽きないよう、
リズムカルに読ませること
⇒ 各ブロックの表現形式を変える
- ★内容は本質をついて、生々しく書くこと
- ★刺激的な文章表現にすること
- ★文章は過大な形容詞や副詞を避け、重複を避けること

■ 実績 (作成)
 ・交ソ事) ソ品) 品質管理課
 ・ソ開企) 第一開企課

～推薦者のことば～

アクションペーパーは事例紹介や論文紹介だけでなく、結婚したカップルの紹介など、広く応用できそうです。

まず読みましょう。そして、書いてみましょう。

ソ開企) 佐藤

事務局 交ソ品) 品質管理課

発行日 初版 S60.12.11

☎中原EIL-3511

問い合わせは事務局へお願いします。