

## [招待講演]

# テキストアナリティクスの知見を社会に活かすには？ -シーズ指向の視点とニーズ指向の視点-

清田 陽司<sup>†</sup>

テキストアナリティクスの視点は、テキスト以外のさまざまなメディア（画像、映像、音声、行動データなど）の分析にも有用であり、テキストアナリティクス分野の人材がさまざまな分野で活躍できる可能性の高さを、ビジネスの現場で感じている。一方で、日本におけるテキストアナリティクス分野の発展には、「シーズ指向への偏重」というコミュニティのあり方に課題があるかもしれない。シーズ指向の研究とともに、ニーズ指向の研究、すなわち現場の中に埋もれている本質的な研究課題を掘り起こすというチャレンジもコミュニティの中で奨励されることが重要であろう。本講演では、現所属企業の R&D の現場においてテキストアナリティクスの知見がどのように活かされているかを紹介するとともに、テキストアナリティクス分野を発展させるためにどんなチャレンジが必要とされるかについてお伝えしたい。

---

<sup>†</sup> 株式会社 LIFULL