

インターネットを利用したチラシ閲覧サイト

櫻井一徳[†] 本田真望[†] 大島邦夫[†][†] 東京理科大学 経営学部 経営学科

1. はじめに

新聞を購読している時、何気なくチラシを見ていい商品がないか調べることがある。その一方、インターネット上には様々な情報が溢れかえっているが、現在のインターネット検索システムでは、具体的な商品名を入力する、もしくはサイトからリンクを辿るという形でしか検索できない。

現在、インターネットコンテンツが充実し、ネット上で最新のニュースを大方入手できる。そのため、若者や単身赴任者などは新聞を買わなくなりつつある。^{[1][2]} 近年チラシを載せたサイトが増えてきた。しかしまだどのサイトも手探りの状態である。

特に商品は決まっていなくとも、漠然としたままチラシを検索し、閲覧ができるサイトを作ることが目的である。

2. ネットチラシ

本稿では、ネットチラシとは“新聞紙に折り込まれているチラシをネット上にそのままの形でアップしたもの”と定義する。

既存サイト^{[3][4][5][6]}の問題点は、どのサイトも掲載店舗数が少なく、チラシ検索機能、表示機能がまだ不十分であるという点だ。

一般的なユーザーの利点は、インターネット検索が新聞紙の折り込みチラシのような感覚で出来るようになること、具体的な商品名や特徴、種類をキーボードで入力しなくとも、商品検索が出来ること、いつでもチラシを何気なくチェックできる様になることである。

広告主の利点は、まず低コストで広告を出すことが出来ることである。そのため予算の問題で普段チラシを配ることのできなかった店舗でも可能になる。次に、用紙の形式にこだわらずに広告を出すことが可能になる。つまり、新しいフォーマットのチラシを作成することが容易になる。

さらにインターネットを利用することで、今までのチラシでは出来なかった様々なデータの統計を取ることが可能になる。

以上のことから、インターネット上にチラシを載せ、容易に検索、閲覧できるシステムをつくることで双方のニーズにあったものが出来る。

3. サイト処理の流れ

本サイトの処理の流れについて説明する。(図1)

はじめに、クッキーによる地域情報が登録されているかを確認する。登録されていない場合は、都道府県選択画面を表示する。

ユーザーが選択した地域はホームとして記憶させることが可能で、クッキーを用いて次のアクセス以降はホーム画面がまず最初に表示されるようになる。

ホームとは異なる地域をユーザーが見たい場合は、一度TOPに戻り再度選択することで、ホームの変更が可能である。ユーザーが地域を複数選択すると、プルダウン選択で今後ホームを選べるようにしている。(図2)

ホーム画面では地域の最新情報を表示し、見たいカテゴリが選択(複数可能)されると、チラシデータベース(表1)の中からマッチしたチラシを一覧として表示する。

チラシ一覧画面ではチラシの“一押し商品”をサムネイル表示する。チラシ一覧から1つのチラシが選択されると、チラシデータベースと店舗データベース(表2)から合致したものをチラシ情報として表示する。チラシ情報画面では、左側にチラシの縮小図を表示させ、チラシ全体のおおよその内容が把握できるようにしている。さらに、右側に該当のチラシのPR、店舗の紹介、店舗のホームページへのリンク、店舗地図へのリンクをつけ、ユーザーが各情報を容易に入手できるようにしている。また、該当チラシ情報画面から、ユーザーがチラシの縮小図をクリックすると、チラシを表示する。

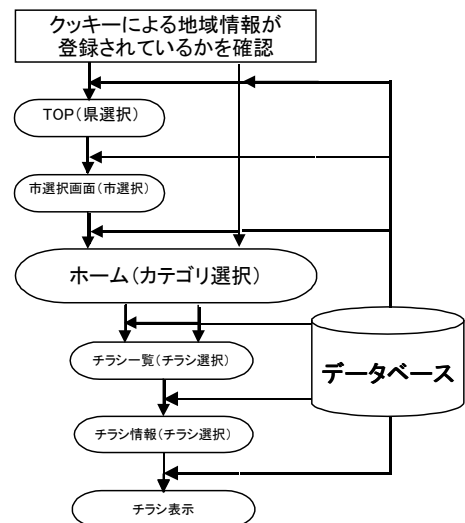


図1：サイトの流れ図

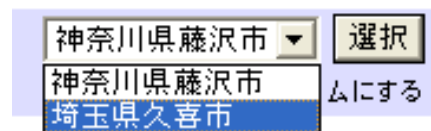


図2：表示地域選択図

1	対象店舗名
2	広告の有効期間
3	広告の枚数
4	広告のカテゴリ区分
5	力を注いでいる商品の説明

表1：チラシデータ

1	店舗名
2	店舗住所
3	ホームページ
4	取扱商品
5	店舗の特色(PR)

表2：店舗データ



図3：TOP（都道府県選択）画面



図4：市町村選択画面



図5：ホーム（カテゴリー選択）画面



図6：チラシ一覧画面



図7：チラシ情報画面



図8：チラシ画像

4．実行例

本サイトの使用例を示す。

まず TOP 画面から“神奈川県”を選択すると、(図3)市町村選択画面が表示され、(図4)この画面で、“藤沢市”を選択すると、ホーム画面が表示される。(図5)ホーム画面で“食品”“家電・携帯”“DIY”を選択すると、チラシ一覧画面が表示されるので、(図6)ケーヨーデイツーを選択すると、チラシ情報画面が表示される。(図7)この画面でチラシ裏面をクリックすると、チラシ画像が表示される。(図8)

5．まとめ・今後の課題

本稿では、折り込みチラシをネットで見ることができるサイトを構築した。今後は、商品検索機能を充実させていきたい。また、今の表示方法の改良や、チラシ掲載商品の詳細の表示機能をつけるなど、広告表示機能の改良をしていきたい。

6．参考文献

- [1] 青木 日照，湯川 鶴章：ネットは新聞を殺すのか-変貌するマスメディア-，NTT 出版(2003)
- [2] マルチメディア・インターネット事典
http://www.jiten.com/dicmi/docs/k12/17766s.htm
- [3] オリコミーオ！
http://www.dnp-oricomio.com/
- [4] インターネットチラシおかやま
http://www.soac.co.jp/
- [5] WEBチラシー長崎の折り込みチラシ情報ー
http://www.open21.to/
- [6] 目黒・ショップ情報ー折り込みチラシのページー
http://www.substation.co.jp/index.html