

番組出演者を兼ねる対話型 CG エージェントの評価

Evaluation of Interactive CG Agent Doubling as TV Caster

道家 守
Mamoru Doke

浜口 齊周
Narichika Hamaguchi

林 正樹
Masaki Hayashi

八木 伸行
Nobuyuki Yagi

1. まえがき

我々は視聴者その人のためだけにパーソナライズされた、テレビ番組を視聴できる仕組み TV4U[1](TV for You)の研究を行っている。TV4U は受信機の中に、リアルタイム 3D-CG を使いテレビ番組を生成する機能を持たせることで、ユーザー個人のためだけの番組を提供している。

TV4U の特徴のひとつとして、ユーザーが視聴中の番組に割り込んで CG 番組キャスターと直接対話ができる、シームレス・インターラクションと呼んでいる新しい対話機能がある。これは例えば、「ユーザーが観光情報番組を視聴中に、その観光地の詳しい情報が知りたくなったとする。その時点でユーザーが番組司会者である CG キャラクタにそれを尋ねることで、詳しい情報をこれまで見ていた番組の一部として視聴し、得ることができる。」ものである。

本稿ではこのような対話手法と、対話専用 CG キャラクタが出演者と別に存在し、出演者と対話エージェントが明確に分かれている対話手法とで、対話印象の比較実験を行い、シームレス・インターラクションの有効性を確認したので報告する。

2. テレビにおける対話型 CG エージェント

TV4U そもそも目的に、テレビ的な受動的サービスと Web 的な能動的サービスを融合するというものがある。シームレス・インターラクションは、テレビの世界を維持したまま Web 的なインターラクションを実現するものとして考案された[2]。一方コンピュータや Web の世界において用いられる対話型 CG エージェントは、メインコンテンツとは別に、対話専用の CG キャラクタが用意されているのが通常である。このスタイルをテレビ番組視聴装置に用いたものは米岡ら[3]の例があるが、実用レベルでは見当たらぬ。

そこで今回、我々が考案したシームレス・インターラクションと、テレビ画面と別に対話専用の CG キャラクタを用意した方法とを主観評価実験により比較し、ユーザーとして使用した際、双方に対しどのような印象を持ち、そしてどちらが良いと感じるかについて調べ、シームレス・インターラクションの妥当性を検証することにした。

3. 主観評価実験

3. 1 実験方法

今回の実験では、18歳~40歳の男女12名（男性6名、女性6名）に、被験者として実験に参加してもらった。図1に実験装置の概要と実験環境の様子を示す。遮音された2部屋を使用し、音声認識等の精度が実験結果に影響を及ぼすことを避けるため、Wizard Of Oz 方式により、機器操作者が被験者の声を聞いて実験設備の操作を行った。

被験者には実験用に制作した CG による番組を視聴中に、マイクを用いて CG キャラクタに対して話しかけ、視聴中の番組に関する質問をしてもらう。この質問に対し CG キャラクタが回答する。被験者は以上の流れのような対話を、下記に示す3つの対話パターンそれぞれで行い、全パターン終了後、それぞれの対話の印象について、アンケート調査により回答してもらった。

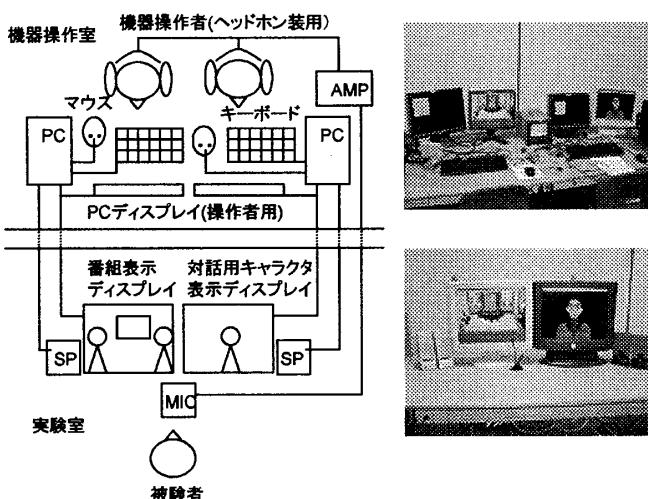


図1 実験装置の概要と実際の様子

パターン A：シームレス・インターラクションによる対話。被験者が話しかけた時点でき番組を中断し、出演者である CG キャラクタが被験者の方を向き、対話エージェントとして、被験者の質問を聞きそれに答える。回答後再び番組出演者の役割に戻り番組を再開する。図3にパターン A のディスプレイ表示例を示す。（パターン A では対話専用 CG キャラクタが存在しないので、対話用 CG キャラクタ表示ディスプレイは黒表示としている。）

パターン B：対話専用エージェントと対話する。対話用 CG キャラクタ表示ディスプレイに、対話用 CG キャラクタが表示されている。被験者は番組を視聴中にこの対話用 CG キャラクタに話しかけ、質問をして回答を得る。パターン A と同様に、被験者が対話用 CG キャラクタと対話をしている間、番組は一時停止状態とし、対話終了後再開する。

パターン C：パターン B と同様に、対話専用 CG エージェントと対話する。ただし被験者が対話用 CG キャラクタと対話している間も、番組は停止することなく進行する。図4にパターン B,C でのディスプレイ表示例を示す。

なお被験者が3つの対話パターンを体験する順序は、順序の効果を相殺するため、男女それぞれ全ての組み合わせ(6通り)で実施し、カウンターバランスをとっている。また被験者には、同じ質問を複数の対話パターンでさせないようにした。

本実験で用いたCGによる番組は、TVML[4]による健康情報対談番組である。TVMLはTV4Uの番組生成部の基盤技術として用いている。なお今回の実験は、対話スタイルの違いにおける評価を比較するために、番組および対話の内容は、できるだけ演出的要素を少なくし、平坦なものとしている。



図3 パターンAでの表示例(左: 番組表示ディスプレイ、右: 対話用キャラクタ表示ディスプレイ)



図4 パターンB,Cでの表示例(左: 番組表示ディスプレイ、右: 対話用キャラクタ表示ディスプレイ)

3. 2 結果

どの対話パターンがもっとも気に入っているか、再度使いたいかという質問には、被験者12人中10人がパターンAと回答し、2名(男女各1名)がパターンBと回答した。次に(1)対話がしやすい、(2)わかりやすい、(3)親しみやすい、(4)使いたい、(5)印象が良い、の5項目について、最も当てはまるパターンを10段階評価で10点としたとき、それ以外のパターンは何点になるかを回答してもらったところ、被験者全体での平均得点は、図5のような結果となった。

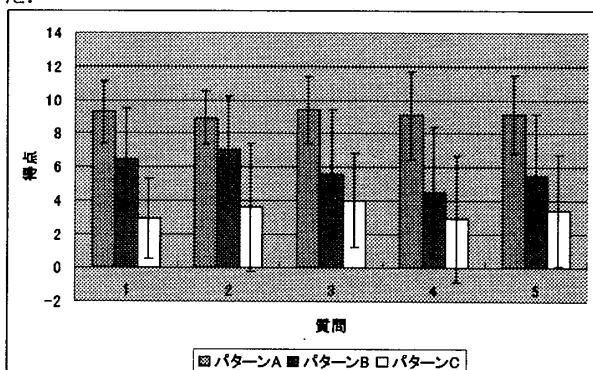


図5 各質問に対する各パターンの平均得点

図5に示した各質問の得点の信頼性を調べるために分散分析を行った。まず各質問の得点に対し、2つの要因(性別・対話パターン)の交互作用の有意確率について調べた。その結果いずれの質問の得点も5%水準ではなく、2要因の交互作用は無いと言える。

次に各質問の得点が、対話パターンの違いにおいて有意であるかについては、分散分析の結果いずれも1%水準で有意であった。これに続き各質問における対話パターンの

得点差が、どの対話パターン間で有意であるかについて、多重比較を行った結果を表1に示す。これによると、パターンA・Cの間では、すべての質問で1%水準で有意。パターンA・Bの間では、質問2を除き5%水準でほぼ有意であると言える。

表1 対話パターン間の得点有意確率

有意確率	質問1	質問2	質問3	質問4	質問5
AB間	0.021	0.276	0.06	0.06	0.02
BC間	0.04	0.024	0.367	0.493	0.295
AC間	<0.01	<0.01	<0.01	<0.01	<0.01

次に対話パターンの印象についてであるが、被験者の自由記述から、パターンAは番組出演者が番組を中断して、出演者自らが質問に回答してくれるので、パターンB・Cによる対話に比べ、親切さや温かみ、斬新さを感じたり、番組に対する参加感を感じたようである。

3. 3 考察

表1の結果より、パターンAはパターンCよりも、いずれの質問についても評価が高いことを示している。これは、パターンCは被験者がCGエージェントと対話中でも番組は一方的に進行していくため、このような結果は自明と言える。一方でパターンA・B間では、質問2(わかりやすい)の評価得点の有意差が認められなかった。これはパターンBでは、最初から対話CGエージェントがディスプレイ内に存在しているため、被験者によっては専門のCGエージェントから回答を得ている印象が強いためではないかと推測される。

以上からシームレス・インタラクションによる対話は、対話専用CGエージェントとの対話と比べ、総合的に評価が高く、対話手法としての有効性を確認することができた。

4. むすび

CGによる情報番組を視聴中に、我々が考案したシームレス・インタラクションと呼ぶ対話手法と、対話専用CGエージェントとの対話手法それぞれで、被験者にCGキャラクタとの対話をしてもらう主観評価実験を行った。その結果、シームレス・インタラクションによる対話が、番組視聴中の更なる情報取得方法として、対話専用エージェントとの対話手法よりも総合的に有効な方法であることを確認した。今回は総合的な主観評価の結果について述べたが、実験の際に得た、詳細なデータについても分析を進め、より有効性の高い対話方法について更に検討していく。

[参考文献]

- [1] 道家他:「TV4U -番組の制作から発信視聴までを統合した新しいテレビ環境-」,信学技報, ITS2004-72 IE-2004-206 (2005-2)
- [2] 林:「TVとWebのシームレスな融合について」,情報処理学会 第64回全国大会講演予稿集, 3B-01 (2002-3)
- [3] 米岡他:「ユーザーフレンドリーな動作を行うテレビガイドエージェントの提案」,電子情報通信学会 総合大会講演論文集, A-16-28 (2002-3)
- [4] <http://www.nhk.or.jp/strl/tvml/>