

24
2015

情報処理学会 デジタル プラクティス

Journal of
Digital
Practices

Vol.6 No.4 (通巻第 24 号)

特集 「UX が拓く新しいデザインの世界」

デジタルプラクティス編集委員会



一般社団法人

情報処理学会

Information Processing Society of Japan

情報処理学会 デジタルプラクティス

Journal of Digital Practices

24

Vol.6 No.4 (通巻第 24 号)

2015 年 10 月

目 次

特集「UX が拓く新しいデザインの世界」

247 「UX が拓く新しいデザインの世界」特集号について 黒須正明

【解説】

249 UX の概念—プラクティス論文としての解説— 黒須正明

【特集号招待論文】

255 デザインの全社推進のための組織マネジメント

河野 泉, 西川昌宏, 福本岳也, 小澤直樹, 松田 崇, 安 浩子, 菅原 暁

264 業務用製品開発におけるペルソナの活用—人物像を作るのではなく, 顧客像を作る— 水本 徹

271 UI/UX を測る—いま注目したい品質の視点「利用時の品質」実践事例— 鱗原晴彦

280 国内最大規模マーケットプレイスにおけるモバイル UX の取り組み 圓城寺人史, 脇阪善則

287 生活家電（ライフスタイル事業）の UX デザイン—クリーナ開発を適用事例として— 池本浩幸, 井戸健二

294 インタビュー：鱗原晴彦氏, 脇阪善則氏インタビュー「UCD によるプロダクトとサービスのデザイン」
インタビュアー 黒須正明

305 グロッサリ

【一般投稿論文】

306 センサ特性を考慮したスマートフォンアプリケーションに関する一考察

井上晴可, 窪田 諭, 今井龍一, 田中成典

■ その他

316 アンケート