

## Internet TV ガイドサービスの構築 その1

4T-10

本橋 健, 飯塚 京子, 桑名 栄二  
 NTT ソフトウェア研究所  
 日本電信電話株式会社

## 1 はじめに

今年に入り、インターネットは流行からビジネス基盤としてのさまざまなアプローチがなされるようになった。インターネット上で放送や、商取引、家電メーカーの参入、インターネットなどの展開が起きている。

本論文では、1996年7月に開始された、TV番組情報誌を元にした日本国内で初めてのWWWでのTV番組情報の提供サービスについて概説する。TV番組情報は一般家庭で親しみ深いものであり、多くの利用が見込まれる。また、TVと深いかかわりのあるインターネット家電では重要な情報源となる。

スタート当初のサービスとして、雑誌に掲載されている番組表およびジャンル別の番組一覧をHTML形式で表示している。また、登録したキーワードによる番組検索機能を用意し、ユーザが好みの番組表を簡単にチェックできるようにしている。

## 2 インターネットとTV番組情報

昨年来インターネットは流行になり、代名詞となったWWWによって多くのユーザがインターネットを利用したサービスに触れることになった。今年はインターネットをビジネスとして成熟させようとする動きが目立つ。

そのひとつとしてはインターネット家電の登場がある。そのさきがけとして96年春にテレビに接続するインターネット端末が発売された。96年秋以降にインターネット端末やインターネットPDAが続々登場する見込みだ。

インターネットを家庭で使用する場合、専門的な情報よりも身近なものが要求される。そのひとつとして、TV番組情報は多くの人が興味を持つアミューズメント情報であることは間違いない。また、インターネット家電がテレビに接続することを考えると、端末としても密接な関係になることが見込まれる。

世界的には、TV番組情報はインターネット上で数多く公開されている。アメリカのCNN[1]やABCなどを始め、カナダ、オーストラリア、イギリス、日本の放送局がTV番組情報を掲載している。これらは一局だけの番組表になる。複数の放送局の番組表をユーザの好みに

合わせて掲載するTV1[3]や、TV関連のインデックスを載せるTV Net[2]がある。

国内においては、首都圏のキー局ほか、全国の放送局が情報を提供はじめている。また、番組制作プロダクションが情報を提供している場合もある。

## 3 インターネットTVガイドの概要

インターネットTVガイドは、東京ニュース通信社の週刊誌である「TVガイド」のオンライン版であり、インターネット上での実験サービスとしてスタートしている。運営はコンテツツガイド・ジャパンが行なっており、東京ニュース通信社のほか、NTT、NTTアド、NTTソフトウェアが参加している。

7月時点でのインターネットTVガイドのサービス内容は、番組表および5種類のジャンル別、そして登録してあるキーワードによる番組検索が使用できる(図1)。

番組表は、日本の標準的な表記と同じく、縦軸が時間、横軸が放送局となっている(図2)。画面サイズと表示する情報の量に応じて一日を9つの時間帯に分割した。これにより、一度に送信されるデータを小さくして画面表示の応答性を保つとともに、縦方向の画面スクロールにより放送局がわからなくなることを防いでいる。

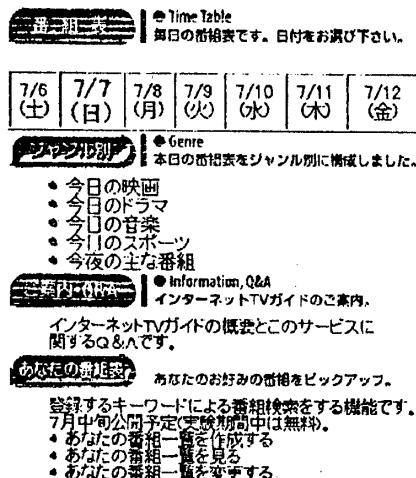


図1: Top Menu of Internet TV Guide Japan

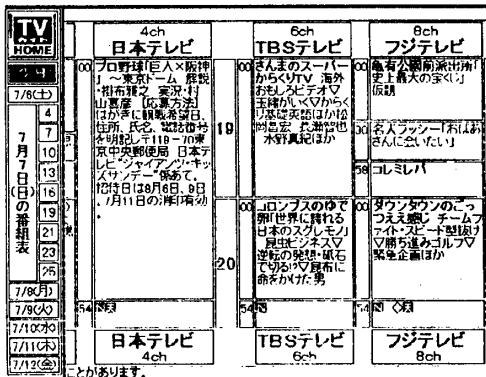


図 2: Japanese TV Programs: Time Schedule

番組表の左側に、トップメニューへ戻るタグのほか、他の日へのジャンプ、今日の番組表へのジャンプを用意している。表の上側には広告を用意し、各日の各時間帯ごとに別々の広告を挿入することができ、広告の対象となる日時を選ぶことができる。

番組表内的情報は、タイトル、副題、内容が表示される。番組表の放送局名や番組タイトルには、各テレビ局のホームページにあるトップメニューや番組紹介にリンクをはってあるため、番組のさらなる情報を参照できる。

ジャンル別情報は、TV ガイドで使用されているドラマ、映画、スポーツ、音楽の 4 種類のほか「主な番組」を用意した(図 3)。主な番組とは午後 6 時から深夜 0 時までの、放送時間が 30 分を越える各ジャンルの番組をピックアップして一覧している。これによりゴールデンタイムの番組を簡単に確認できる。

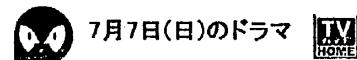
ジャンル別においても各日の各ジャンルごとに広告を挿入することができ、各ジャンルに興味を持つユーザに合わせて広告することができる。

番組検索機能は、ユーザごとに登録しておいたキーワードによって番組を検索し、該当する番組の一覧を作る。ID とパスワードを入力することにより、サーバ側に登録してあったキーワードを読みだし、検索を行なう。キーワード登録により、毎回キーワードを入力する手間を省き、ユーザの利便を図る。

#### 4 インターネット TV ガイドの展開

今後のサービスとして、全国版の提供、スター / アイドル情報の提供、番組表の電子メール配信、デイリー情報の番組表が予定されている。

全国版の情報はトップメニューで選択することで、各都道府県ごとの番組表を容易に選択できるようになる。また、スター / アイドルの名前や生年月日などの情報を用い、TV 番組情報と組み合わせたサービスを提供する。キーワード検索された情報を直接メールで配信するサービスも予定されている。また、週刊誌ではフォローでき



TV HOME	この枠の広告を表示しています。
	今日 [7/6(土)] [7/7(日)] [7/8(月)] [7/9(火)] [7/10(水)] [7/11(木)] [7/12(金)]

あさへひる

8:00~8:30	BFカット	夏の彼女は人魚姫?
8:00~10:00	スルローズ・フレイム「ちひかわ版 「私は歌ってみる!」」	解説「カント・ブリッジ 浜谷優子
13:00~13:30	NHK総合 中学生日記「恋し合える仲に」	前川恭子(ほか)

よる~深夜

19:00~19:48	新スーパー「ママ!ママ!ディーン・ケイイ声劇内閣総理 WOWOW 「マンの子供」	日野由利加(ほか)
20:00~20:45	竹中直人 深田恭子 関田広之 秀吉「二成登場」	内村桂子 井上弘美 高橋英樹 解説: 安土城の方舟の空が真っ赤に、信長の身に不運を感じた秀吉は石田三成を差し向ける

図 3: Japanese TV Programs Category selection

ない番組情報の変更は、新聞などに配信するデイリー情報を使って提供する。

将来的にはインターネット家電やインターネット上で放送との組合せなども検討していきたいと考えている。とくにインターネット家電ではテレビ画面で情報を見ることになり、現時点でのパソコンのディスプレイと違った見え方をするので、専用のページが必要だろう。

#### 5 おわりに

1996 年はインターネットにおけるさまざまなビジネス展開が起きている。そのなかで、インターネット家電や放送と深いつながりのある TV 番組情報はアミューズメント情報の柱となりうる。動きの速い分野に迅速に対応していくことで、インターネット TV ガイドが世界的にもメジャーなインターネット上のビジネスとなる可能性を秘めている。

#### 謝辞

本サービスにおける共同実験者である株式会社東京ニュース通信社に、非常に興味深いサービスを構築する機会を与えてくださったことに感謝する。

#### 参考文献

- [1] CNN Interactive, <http://www.cnn.com/>
- [2] TV Net: The Television Index on the Net, <http://www.tvnet.com/>
- [3] TV1: Free Customizable TV Listings, <http://www.tv1.com/>