

Internet TV ガイドサービスの構築 その1

4T-10

本橋 健, 飯塚 京子, 桑名 栄二

NTT ソフトウェア研究所

日本電信電話株式会社

1 はじめに

今年に入り、インターネットは流行からビジネス基盤としてのさまざまなアプローチがなされるようになった。インターネット上で放送や、商取引、家電メーカーの参入、イントラネットなどの展開が起きている。

本論文では、1996年7月に開始された、TV番組情報誌を元にした日本国内で初めてのWWWでのTV番組情報の提供サービスについて概説する。TV番組情報は一般家庭で親しみ深いものであり、多くの利用が見込まれる。また、TVと深いかわりのあるインターネット家電では重要な情報源となる。

スタート当初のサービスとして、雑誌に掲載されている番組表およびジャンル別の番組一覧をHTML形式で表示している。また、登録したキーワードによる番組検索機能を用意し、ユーザが好みの番組表を簡単にチェックできるようにしている。

2 インターネットとTV番組情報

昨年来インターネットは流行になり、代名詞となったWWWによって多くのユーザがインターネットを利用したサービスに触れることになった。今年はインターネットをビジネスとして成熟させようとする動きが目立つ。

そのひとつとしてはインターネット家電の登場がある。そのさきがけとして96年春にテレビに接続するインターネット端末が発売された。96年秋以降にインターネット端末やインターネットPDAが続々登場する見込みだ。

インターネットを家庭で使用する場合、専門的な情報よりも身近なものが要求される。そのひとつとして、TV番組情報は多くの人が興味を持つアミューズメント情報であることは間違いない。また、インターネット家電がテレビに接続することを考えると、端末としても密接な関係になることが見込まれる。

世界的には、TV番組情報はインターネット上で数多く公開されている。アメリカのCNN[1]やABCなどを始め、カナダ、オーストラリア、イギリス、日本の放送局がTV番組情報を掲載している。これらは一局だけの番組表になる。複数の放送局の番組表をユーザの好みに

合わせて掲載するTV1[3]や、TV関連のインデックスを載せるTV Net[2]がある。

国内においては、首都圏のキー局ほか、全国の放送局が情報を提供しはじめている。また、番組制作プロダクションが情報を提供している場合もある。

3 インターネットTVガイドの概要

インターネットTVガイドは、東京ニュース通信社の週刊誌である「TVガイド」のオンライン版であり、インターネット上での実験サービスとしてスタートしている。運営はコンテンツガイド・ジャパンが行っており、東京ニュース通信社のほか、NTT、NTTアド、NTTソフトウェアが参加している。

7月時点でのインターネットTVガイドのサービス内容は、番組表および5種類のジャンル別、そして登録してあるキーワードによる番組検索が使用できる(図1)。

番組表は、日本の標準的な表記と同じく、縦軸が時間、横軸が放送局となっている(図2)。画面サイズと表示する情報の量に応じて一日を9つの時間帯に分割した。これにより、一度に送信されるデータを小さくして画面表示の応答性を保つとともに、縦方向の画面スクロールにより放送局がわからなくなることを防いでいる。

Time Table
毎日の番組表です。日付をお選び下さい。

7/6 (土)	7/7 (日)	7/8 (月)	7/9 (火)	7/10 (水)	7/11 (木)	7/12 (金)
------------	------------	------------	------------	-------------	-------------	-------------

ジャンル別
本日の番組表をジャンル別に構成しました。

- 今日の映画
- 今日のドラマ
- 今日の音楽
- 今日のスポーツ
- 今夜の主な番組

Information, Q&A
インターネットTVガイドのご案内。
インターネットTVガイドの概要とこのサービスに関するQ&Aです。

あなたの番組表
あなたのお好みの番組をピックアップ。
登録するキーワードによる番組検索をする機能です。
7月中旬公開予定(実験期間中は無料)。

- あなたの番組一覧を作成する
- あなたの番組一覧を見る
- あなたの番組一覧を変更する

図 1: Top Menu of Internet TV Guide Japan

