

グlossary

観光 (tourism)

もともとは旅行のうちで仕事, 家事, 帰省など必要性のある移動を除いた遊び目的で日常生活圏を離れて行うさまざまなことを指す。最近では旅行との区別があいまいになってきている。

旅行 (travel)

日常生活圏を離れて移動すること。

観光情報学 (tourism informatics)

情報という観点から観光を捉えて観光の価値の向上を目指す研究領域。

ホスピタリティ (hospitality)

もてなしの心。観光ではこれが非常に重要であるが、個人の資質に依存していることが多く、組織的にこれを実現するのは容易ではないとされている。

GPS ロガー (GPS logger)

GPS を利用して移動経路を指定時間ごとに記録する装置のこと。

RFID (Radio Frequency IDentification)

電波による個体識別の略。数センチ程度のタグに個体情報を埋め込み、その情報を数センチから数メートル程度の距離で無線あるいは電磁波によって読み取る技術のこと。

DBSCAN (Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise)

Ester によって提案された任意形状を対象としたクラスタ手法の一つ。

OD 行列 (Origin Destination Matrix)

出発地と目的地の間の交通の移動を行列形式で表わしたもの。

価値共創 (Value co-creation)

企業と顧客が情報を共有して双方にとって望ましい価値を一緒に創り出すこと。

(松原 仁)