

小特集

ソーシャルブックマークは進化し続ける!

～ソーシャルブックマーク研究会の議論から

7



SBM 研究会を終えて

西谷 智広 ▶ ソーシャルブックマーク研究会事務局長

SBM 研究会での思いがけない出来事

研究会企画時にはインターネットを使ったライブ中継を予定していたが、会場はインターネット利用に制限があることが判明し、上記計画を断念した。

ところが参加者の一部がモバイルインターネットを利用可能な PC 端末を持参していたことから、「思いがけない」印象的な事象が起きることになる。

実はモバイルインターネットが可能な PC 端末を持参した人たちが twitter¹⁾ を用いて会場の様子を随時書き込みしていたのだ。twitter とは個人の「つぶやき」が Web ブラウザを用いて Web で公開可能なサービスであり、登録手続きを行うと他ユーザ（ここでは友人と呼ぶことにする）とつぶやきを共有することができる。当初は twitter を使って各々 SBM 研究会の様子を実況していた人たちが、友人間で「つぶやき」を共有可能な twitter の仕組みによって、SBM 研究会に対する「つぶやき」、いや「感想」「実況」のクラスターが「自動的に」形成され、結果的に実況者間で SBM 研究会の意見を交換する場と昇華した。さらにはこの twitter での「実況」は SBM 研究会にリアルで参加していない人たちにも影響を与え、彼らが SBM 研究会にリアルに参加している人たちに質問と

いう「つぶやき」を發するところまで成長したのだ。

通常、このようなオンラインでの参加者間の双方向コミュニティ手段はイベント主催者が提供する。たとえば IETF は Jabber²⁾ をオンラインでのコミュニケーション手段として提供している。研究会事務局側が意図せずに、自発的にこのような双方向コミュニティが生まれたことは特徴的といえるだろう。これは SBM 研究会の参加者の多くがインターネットサービスにおいて先端的なユーザであることを示唆しているのかもしれない。

またもう 1 つ「思いがけない」出来事が発生したことを記しておきたい。それは Blog を使いリアルタイムで SBM 研究会に対する議事メモを書いた人がいたのだ。この議事メモ³⁾ が一部の SBM のアルファクリッパー（有用な記事を先駆的に SBM を用いてブックマークするユーザ）によって知られると、はてなブックマークを媒介して多数の SBM ユーザにこの議事メモが読まれることになった。

この議事メモは、はてなブックマークの被ブックマーク数が 100 を超え、SBM ユーザにとっては大変注目される記事となった。

SBM 研究会の感想と SBM とのつながり

筆者の個人的な意見となるが、筆者が主催している VoIP Conference 2008 などのイベントを通して 1 つ残念なことを感じていた。それは参加者の生の意見をなかなかじっくり聞けないことである。イベント会場では参加者に対して紙ベースのアンケートを実施しているが、アンケートのスペースが限られている、時間が限られている等により十分な意見がアンケートに反映されているとは考えにくい。

そこで参加者の多くがインターネットユーザである特性を活かして、筆者は参加者に Blog や mixi を用いて感想を書いてもらうことを促した。特に Blog の場合に



SBM 研究会の今後

幸いにも SBM 研究会には SBM に関する有識者やビジネスパーソンが数多く参加していたため、再度 SBM 研究会を開催してほしいという声を多数いただいた。その意見に応えるべく 2008 年 12 月 6 日に第 2 回 SBM 研究会を開催することが決定した⁵⁾。

なお、第 2 回 SBM 研究会の目玉として、SBM 事業者と研究者によるパネルディスカッションが挙げられる。本パネルディスカッションにて SBM 事業者が研究者に対して、どのようなデータを提供できるかを議論する。SBM 事業者が保有する各種データを今後研究目的で利用可能となるだろう。研究者・開発者・ユーザ間で益々活発な議論の場となるであろう第 2 回 SBM 研究会にご期待いただきたい。

参考文献

- 1) <http://twitter.com/home/>
- 2) <http://www.jabber.jp/>
- 3) <http://www.scribblelive.com/Event/SBM/>
- 4) <http://b.hatena.ne.jp/t/SBM%E7%A0%94%E7%A9%B6%E4%BC%9A?sort=eid>
- 5) http://toremoro.tea-nifty.com/tomos_hotline/2008/11/sbm-3044.html
(平成 20 年 10 月 28 日受付)

▶▶西谷 智広 (正会員)

tomohiro.nishitani@ntt.com

ソーシャルブックマーク研究会、P2P 勉強会、VoIP Conference 事務局長、P2P、NAT 越え、VoIP にかかわる研究開発に従事。著書「P2P 教科書」(インプレス R&D、共著)。

code雑記帳: 第1回 SBM研究会参加録 yoshifuji.blogspot.com

ウェブ del.icio.us DTM folksonomy tagging はてなRSS [11 users](#) [@](#) 2008年07月15日
SBM研究会 SBM ブックマーク SBM勉強会 あとで読む programming

POLAR BEAR BLOG: なぜソーシャルブックマークを使うのか? akihitok.typepad.jp

はてな del.icio.us RSS SBM SNS Steve Jobs [68 users](#) [@](#) 2008年07月15日
はてなブックマーク sbm ブックマーク 考察 ソーシャルブックマ web 資料

SBM研究会を振り返って | まんを ameblo.jp/bnmw

ウェブ del.icio.us folksonomy Win-Win はてなブックマーク クラスタ [10 users](#) [@](#) 2008年07月15日
sbm研究会 sbm blog

無印吉澤: ソーシャルブックマーク研究会 (SBM研究会) で個人的に興味深かったテーマ2題 muziyoshiz.jp

ウェブ [Buzzuri livedoor](http://buzzuri.livedoor) クリップ みずま情報総研 アレゲ イントラブログ [9 users](#) [@](#) 2008年07月15日
SBM SBM研究会 あとで読む 未読

図-1 はてなブックマークにおける SBM 研究会タグ

はタグを [SBM 研究会] として SBM でクリップしてもらうことにした。この結果 SBM の特性を活かして参加者／非参加者が SBM 勉強会の感想群を簡単に読むことができる。また SBM 研究会に参加していなかった人が感想 Blog に SBM でコメントをすることにより、間接的に SBM 研究会の各講演に感想を述べることに繋がった。なお SBM 勉強会の Blog での感想は、はてなブックマーク等の [SBM 勉強会] タグ⁴⁾ (図-1) を見ていただきたい。

今回実験的に行った SBM による [SBM 勉強会] というイベント公式タグの利用は、イベント運営者・参加者ともに大勢のイベント感想・意見を収集しやすくすることが可能である。よって今後さまざまなイベントで SBM の公式タグが利用されることが期待できる。

