

招待講演 福野 泰介  
株式会社 jig.jp 代表取締役 兼 CEO

## タイトル CGM 時代のカジュアル音楽ビジネス

### 概要

携帯電話やパソコンの高性能化と通信の高速定額化が普及するに伴い、音楽などリッチコンテンツの流通も活発になってきている。また、ブログの普及により消費者による情報発信が急増しており、今後はテキストのみではなく、ポッドキャストや動画共有サイト等による音声や動画による情報発信による差別化等が進むことが予想される。しかし、テキスト情報と比較し、音楽を作成する敷居が高く、プロによる音楽との差が非常に大きいのが現状である。本講演では、携帯電話のアプリケーションプラットフォームである「jig ブラウザ」上に、誰でも気軽に音楽を作るツールに触れられる環境を提供すると共に、作成した音楽素材を簡単に共有・再利用できるシステムを用意することによって、音楽作成の敷居を著しく下げる事で生まれる「カジュアル音楽ビジネス」を提案し、その現実性と可能性について発表する。

司会 平田 圭二 (NTT)

日時: 2007 年 5 月 10 日 16:20 ~ 17:50