
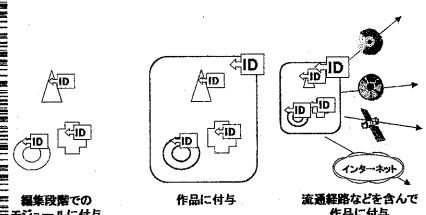


### 電子化知的財産とコンテンツID



岸上 順一  
Jay@cidf.org

### デジタルコンテンツへのID付与方法



編集段階でのモジュールに付与      作品に付与      流通経路などを含んで作品に付与

copyright 2001, NTT

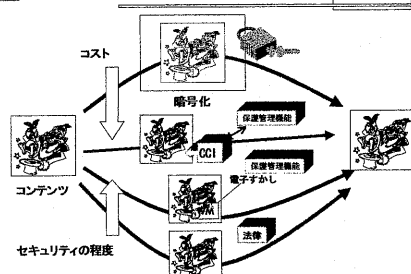
### すべてはデジタル化へ

出版 新聞、雑誌	1971	デジタル編集 電子出版
音楽 レコード	1982	CDs, MDs
ゲーム ROM	1987	CD-ROMs
映像 フィルム、ビデオテープ	1996	DVD
放送 アナログ	2003	デジタル放送

地上波デジタル化  
今後膨大なデジタルコンテンツがネットワーク上で流通

copyright 2001, NTT

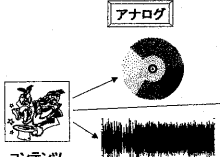
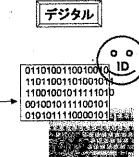
### コンテンツの技術的保護手段



コスト      暗号化      保護管理機能      セキュリティの程度      複製      電子すかし      盗版      著作権管理機能      著作権処理

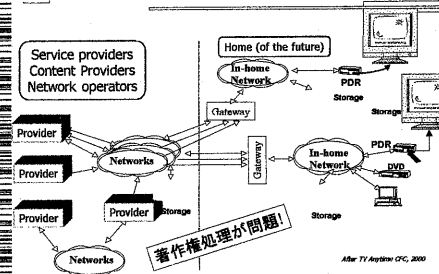
copyright 2001, NTT

### デジタルコンテンツの特性

アナログ	デジタル
 コンテンツ 物に添付されるか劣化が伴うアナログ信号として伝達	 オリジナルがそのままコピーされる

copyright 2001, NTT

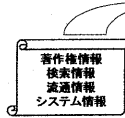
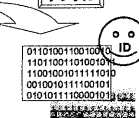
### TV Anytimeの目指すモデル



著作権処理が問題!

After TV Anytime IFC, 2000  
copyright 2001, NTT

### IDとメタデータを用いたコンテンツ流通

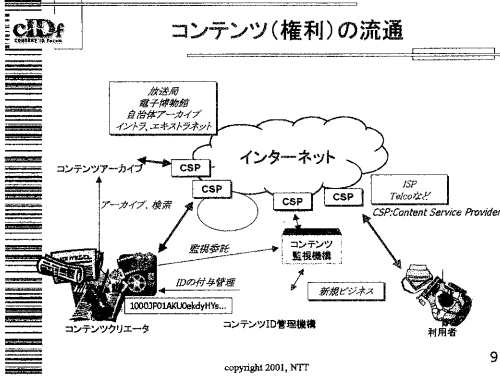
アナログ	デジタル
 メタデータ	 オリジナルがそのままコピーされる

copyright 2001, NTT

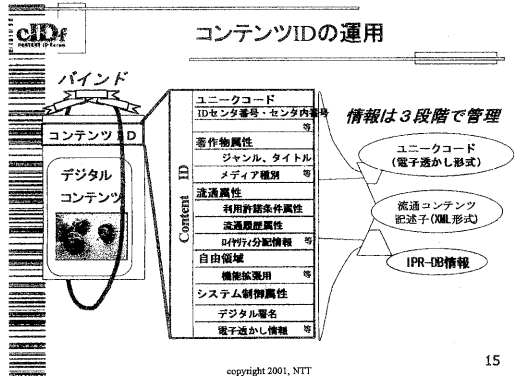
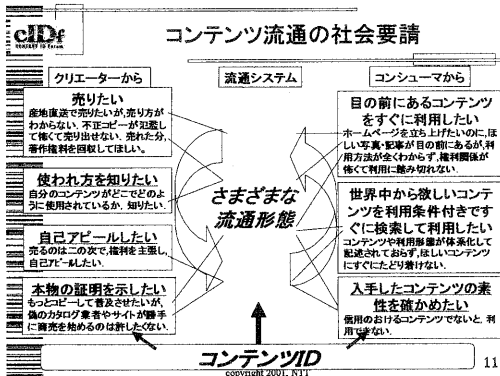
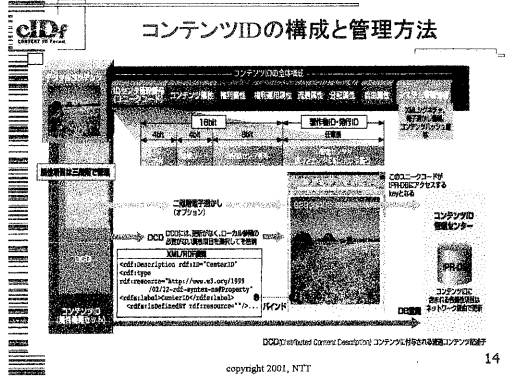
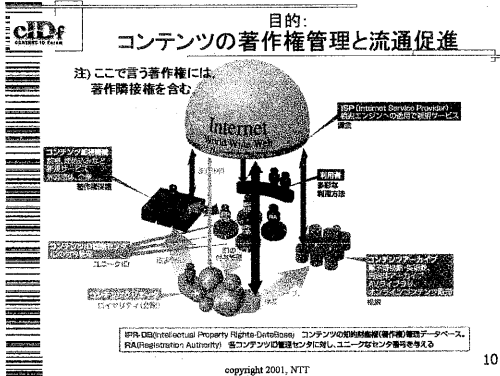
### デジタルコンテンツ処理の歴史

MPEG-1,2	1995	10110001110101010 00101011010101010 1000101010100001 0101011010111010 1010101	番号の圧縮	101010001010 101010001010 101110
MPEG-4,7	2000	コンテンツのオブジェクト間の関係記述		
MPEG-21	2003	ユーザーの立場でコンテンツ流通に必要なものは何か? 権利処理の問題		

copyright 2001, NTT



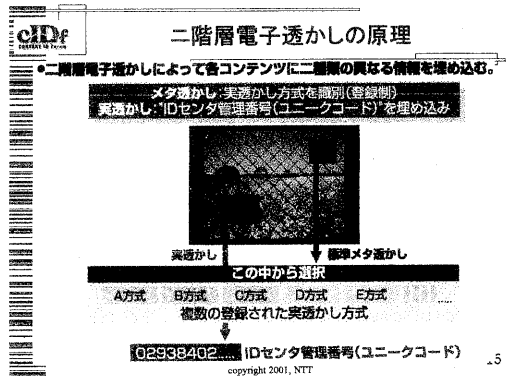
- ### コンテンツIDの付与単位
- 著作権、およびオリジナリティを主張する作品
    - 自己主張制作品
  - 商品として売買対象にする作品
    - 売買取扱
  - 作品としてまとまった単位: 出版1冊、映画1本
    - 作品の1単位
  - それ以上に分解すると作品の体を成さなくなる、1ページ、1駒、1カット、1句、1シーン等
    - 作品の最小単位
  - 編集著作物に新たなID
    - 再編集作品/複合作品
  - ID取得は著作権者の意思に委ねられる
- Copyright 2001, NTT



### コンテンツの属性情報

ユニークコード	コンテンツ属性	権利属性	権利運用属性	流通属性	分配属性	自由領域	システム管理情報
• ユニークコード: コンテンツに一意に付与される番号であり、"ID管理センタ番号"/"ID管理センタ内番号"/"バージョン情報"から成る	• コンテンツ属性: コンテンツ(作品、商品)の制作者、内容、種別、分類等	• 権利属性: コンテンツの権利関係を表記する、問い合わせ先等	• 権利運用属性: 権利の許諾・委任・譲渡に関する情報、権利契約情報等	• 流通属性: コンテンツの利用条件、流通(=売買)の履歴情報	• 分配属性: 売買収益の分配に関する情報	• 自由領域: ID管理センタに任される自由領域、コンテンツIDの付加価値を最大化することが可能な自由活動領域	• (システム管理情報): ID管理センタの運用に必要な非公開情報 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ デジタル署名、電子透かし情報、チェックデジット、コンテンツHash値等</li> </ul>

Copyright 2001, NTT



### 特徴:流通コンテンツに特化したID化

- 単なるデジタルオブジェクトのID化ではなく、ネット上の流通コンテンツに必要なすべての属性情報セットを準備
  - デジタルコンテンツ自身に対するジャンルやタイトルといった著作物属性に加え、利用許諾範囲、著作権記述などの流通属性を含む
- 同じデジタルコンテンツに対しても、異なった流通経路、流通条件の場合には、別IDで管理可能
  - 従来のデジタル著作物ID(ISRC, ISBN等)ではこの流通管理が困難

copyright 2001, NTT 17

### ISAN/ISWC/ISRC既存標準番号との関係

コンテンツIDは、最も外側の流通コンテンツに対するIDであり、同一の作品(Work)、同一のデジタルデータ、同一のパッケージであっても、流通形態によってコンテンツの識別が可能。  
(例) サンプル版無料音楽と有料音楽とを識別可能。

コンテンツ流通時には、より外側へのマッピングが必要

copyright 2001, NTT 21

### オープンスタンダードと市場競争

- 各種コンテンツ流通アプリケーションに対する共通インターフェースを与える
  - コンテンツプロテクション(スクランブル方式)、デジタルライツマネージメント(DRM)、課金決済等、コンテンツ流通アプリケーションそのものの標準化ではない
- 電子透かしなど、技術進歩が予想される分野に関しては、一つの方法を標準にしないで、フレームワーク標準(登録制、メタ透かし)を目指す
  - MPEG-4IPMPもこのフレームワークを参照

copyright 2001, NTT 18

### Identifiers for Audio Visual Items

For Component of Works

For Works

copyright 2001, NTT 22

### パートナーズ

copyright 2001, NTT 19

### 国際標準コードのCIDへのマッピング

方法1:(cID仕様1版規定)

方法2:(拡張形式)

バージョン	地域	センタ番号	センタ内番号
バージョン	地域	センタ番号	コンテンツID付等

コンテンツIDのユニークコード内に国際標準コードを埋め込む

copyright 2001, NTT 23

### ID,metadataを検討している組織

copyright 2001, NTT 20

### ISAN/UPID Format

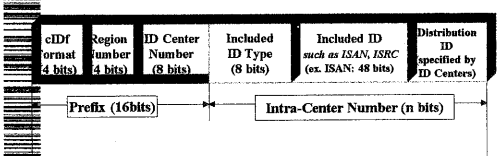
Discussion at ISO/TC 46/SC 9/WG 1

- #####-X for ISANs #: 1 digit  
#####-X-#####-X for UPIDs (4 bits)
- #####-X for ISANs  
#####-X-#####-X for UPIDs

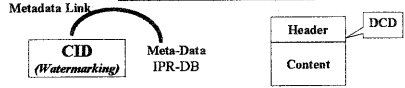
copyright 2001, NTT 24



### Content ID Unique Code Extended Format



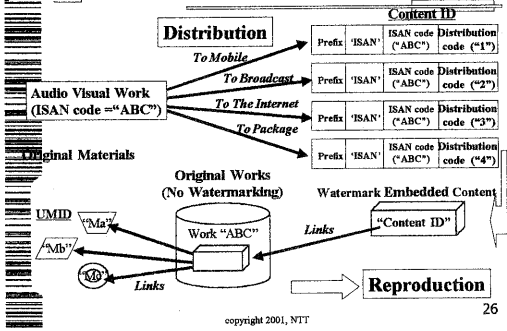
#### Content ID Access Methods



copyright 2001, NTT



### Distribution / Reproduction



copyright 2001, NTT