

広報分析を応用した定量的研究評価の試み

有村啓司[†] 小林俊哉[†] 緒方三郎[‡]

[†]北陸先端科学技術大学院大学

[‡]財団法人 未来工学研究所

要約

平成 18 年 3 月 28 日に閣議決定された、第 3 期科学技術基本計画の第 4 章に「アウトリーチ¹活動への一定規模での支出を可能とする仕組みの導入を勧める」との規定が盛り込まれた。この規定から、今後「アウトリーチの度合い」が研究機関評価、研究評価の重要な指標になることが考えられる。コミュニケーションには様々な場面が予想され、これまで主だった学会発表や論文発表等の基本的な学術活動以外にもマスメディアによってアウトリーチが担われている局面も高度情報化社会の現代にあっては無視できない比重を占めている。

本稿ではマスメディアによって担われているアウトリーチ活動を定量的に測る手法として、広報分析を用いた初期の試行結果を報告する。

Quantitative research evaluation index by using press publicity

Keiji Arimura[†] Toshiya Kobayashi[†] Saburo Ogata[‡]

[†]Japan Advanced Institute of Science and Technology (JAIST)

[‡]The Institute for Future Technology (IFTECH)

abstract

A rule that “encourages an introduction of the structure which enables researchers to spend their budget for Public outreach activity on a constant scale” was included in the Chapter 4 of The Third Science and Technology Basic Plan approved by the Cabinet on March 28, 2006. It is thought that “degree of outreach” will be one of an important index of research institute evaluation and research evaluation in the future. Various situations of science and technology communications are expected. Other than basic academic activities such as an academic lecture and a paper presentation, outreach activities taken by mass media come to occupy specific gravity.

In this paper, we suggest a quantitative evaluation technique for outreach activity taken on by mass media, which is based on the trail result of the early stage public information analysis.

¹ 研究開発を行う組織・機関が一般社会に向けて、
双方向コミュニケーションを成すような活動。
主に教育普及・啓発活動等の働きかけを行うこと。