

電子架空世界と意識通信

森岡正博

国際日本文化研究センター

パソコン通信やパーティーラインなどのような双方向グループメディアが発展するとき、それは人間の心理構造と世界観におおきな影響を与えてゆくと予想される。私は、道具としてのメディアの用いかたを「情報通信」と呼び、メディアを使うことそれ自体を目的とするようなメディアの用いかたを「意識通信」と呼んできた。双方向グループメディアのなかで意識通信が活性化される時、そこに参加する者の「深層意識」がコミュニケーションの場に流出し、架空世界の中に独特の「意識交流場」が形成されるという仮説を立ててみたい。つまり、架空世界に多人数が参加するかたちでの電子コミュニケーションの世界では、参加するものの「深層意識」をどう扱えばよいかという点が、あらたな問題点となって浮上してくるはずである。これは、ヴァーチャルなグループメディアを開発する際に、将来必ず直面する問題である。これに関して、いくつかの問題提起を行ないたい。

Electronic Virtual Worlds and the Consciousness Communication

Masahiro Morioka

International Research Center for Japanese Studies

Goryo, Nishikyo, Kyoto, 610-11 Japan

The future developments of two-way group media, such as personal computer communications and party telephone lines, will surely have great influence on our psychology and our views of the world. I have used the term "information communication" for a way of communicating where we use media as tools, and the term "consciousness communication" for the type of communication in which the process of communication through media itself should be considered as the end. I have the hypothesis that in the future electronic virtual worlds this "consciousness communication" will play an important role, and it will become a catalyst for letting each participant's deep layer of consciousness flow out into the electric communication fields formed in the computers. Hence, the question how to manage our deep layer of consciousness may become one of the most important issues in creating future virtual group media in computers.