

# 「鬼滅の刃」の海賊版グッズ又は便乗グッズを巡る 法的対応の現状

板倉陽一郎<sup>12</sup>

2021年4月22日現在、週刊少年ジャンプに連載されていた漫画「鬼滅の刃」は累計発行部数が1.5億部を突破し、映画版である『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』も興行収入歴代一位を記録し、400億円に迫る勢いである。そのブームは国民的であり、ありとあらゆる分野での商品化が行われているが、他方で、多くの海賊版グッズや便乗グッズが氾濫している。週刊少年ジャンプ全盛期、1990年代の作品でも、海賊版グッズ等の製造は行われていたが、大規模な展開は工場設備等を持つ事業者には不可能であった。2021年の現在においては、海賊版グッズの製造、流通は個人によってなされるようになっており、3Dプリンタ等での個人による製造や、CtoCの取引デジタルプラットフォームを通じた転売等による流通も事件化されている例がみられる。同様に、便乗グッズの製造、流通も様々な規模で行われるようになっており、その対応は一層困難になっている。本発表では、「鬼滅の刃」の海賊版グッズ又は便乗グッズを巡る法的対応の現状について、一定の整理を試みる。

YOICHIRO ITAKURA<sup>12</sup>

As of April 22, 2021, the total number of copies of the manga "Demon Slayer," serialized in the weekly Shonen Jump magazine, has surpassed 150 million, and the movie version, "Demon Slayer: Infinity Train," has recorded the highest box-office revenue in history, approaching 40 billion yen. On the other hand, there are many pirated goods and goods that take advantage of this boom. Even in the heyday of Weekly Shonen Jump in the 1990s, pirated goods were manufactured, but large-scale development was only possible by businesses with factory facilities, etc. As of 2021, the production and distribution of pirated goods is being done by individuals, and there are cases of production by individuals using 3D printers, etc., and distribution by resale through C to C trading digital platforms. In the same way, the production and distribution of goods that are used to take advantage of the products are being carried out on various scales, and it is becoming more difficult to deal with them. In this presentation, I will try to summarize the current situation of legal responses to the pirated goods of "Demon Slayer".

## 1. 「鬼滅の刃」について

「鬼滅の刃」[1]は、公式ポータルサイトの説明によれば、「週刊少年ジャンプ」にて2016年11号より連載が開始された、吾峠呼世晴による漫画作品であり、「人と鬼との切ない物語に鬼気迫る剣戟、時折コミカルに描かれるキャラクターたちが人気を呼び、単行本1巻～23巻で累計発行部数が1億5000万部を突破」したとされている[2]。2019年4月から9月までは地上波（TOKYO MXほか）でアニメ化され（いわゆる第一期、「竈門炭治郎 立志編」。原作第1巻から第7巻冒頭に相当）、2020年10月16日には劇場映画化された（「無限列車編」、原作第7巻及び第8巻に相当）。2021年中には地上波第二期の放送が予告されている（「遊郭編」）。本稿執筆時点での最新の報道において、「無限列車編」の興行収入は397.8億円で、日本歴代一位[3]。2021年4月21日には米国でも公開され、「アメリカの映画興行情報サイトによると、4月30日から5月2日の興行収入は640

万ドル=およそ7億円で、全米でトップになった。日本映画がトップになるのは、1999年の『ポケモン・ザ・ファースト・ムービー』以来、22年ぶり」であるという[4]。紛れもなく世界レベルでのキラークンテンツであり、実際に、ゲーム（家庭用、スマートフォン向け）[5]、お菓子[6]、なりきりグッズ[7]（図1）、缶コーヒー[8]など、発売前から話題になるものも枚挙に暇がなく、グッズ総収入は公表されていないものの、2020年12月段階で第一生命経済研究所は経済効果を2700億円と試算しており[9]、「日本経済の柱」とまで評する報道もある[10]。

このように、「鬼滅の刃」の経済効果は凄まじく、合法的なグッズが売れるのであれば、当然のように、違法なグッズにも需要がある。「鬼滅の刃」ブーム後、同作には海賊版グッズや便乗グッズが多く現れ、様々な事件となっている。本稿では、これらの海賊版グッズ又は便乗グッズへの法的対応として、基本的な法的枠組みを説明した上で、海賊版グッズ又は便乗グッズに関する事件を広く紹介する。その上で、従来の海賊版グッズや便乗グッズで生じた問題と、「鬼滅の刃」を巡って生じた問題の差異、求められる法的対応について検討を加える。

1 弁護士・ひかり総合法律事務所  
Attorney at Law, Hikari Sogoh Law Offices  
2 理化学研究所革新知能統合研究センター（AIP）  
RIKEN AIP

## 2. 「鬼滅の刃」の海賊版グッズ又は便乗グッズへの法的対応

### 2.1 海賊版グッズ及び便乗グッズの定義

「海賊版グッズ」及び「便乗グッズ」という用語は、前者を、知的財産権侵害を伴う、知的財産権者の許諾を得ないグッズ、後者を、知的財産権侵害を伴わないが、顧客吸引力を利用しようとしつつ、知的財産権者の許諾を得ないグッズと定義して用いることとする。これは、本稿の便宜的な定義であり、厳密には、「一般に、特許権、意匠権、商標権等の産業財産権や著作権等の知的財産権によって守られた物品を「真正品」と呼ぶのに対して、これらの知的財産権を侵害して製造・販売される物品を「知的財産侵害品」又は「不正商品」と呼んでいる。さらに、これらの「不正商品」のうち、特許権等の産業財産権を侵害する物品を「模倣品」、著作権を侵害する物品を「海賊版」と呼んで区別している。」[11]とするものなどがある。「鬼滅の刃」の知的財産権侵害は、一般的に著作権侵害を伴うため、ここでは「海賊版グッズ」と称している。又、海賊版の漫画（電子版を含む）及びアニメそのものは「グッズ」ではないということで、本稿の考察からは除外している。

### 2.2 著作権による保護

「鬼滅の刃」の中心的な原作品は漫画又はアニメであるため、保護の中心は著作権となる。漫画の原著作者は吾峠呼世晴氏であり、公式サイト表記は「©吾峠呼世晴／集英社」「©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable」となっている。特段の説明はないが、後者の表記はアニメについての著作権者の表示であると思われる。前者は漫画についての表示であろう。漫画について、出版社である集英社は少なくとも出版権者であると思われるが、著作権の共有者でもあるのであろうか。この点の詳細は不明である[a][b]。

[a] 我が国の著作権法は無方式主義を採用しているため（「著作者人格権及び著作権の享有には、いかなる方式の履行をも要しない。」（著作権法 17 条 2 項））、著作権者の表示は保護の要件ではない。©表示は、「締約国は、自国の国内法令に基き著作権の保護の条件として納入、登録、表示、公証人による証明、手数料の支払又は自国内における製造若しくは発行のような方式に従うことを要求するときは、この条約に基いて保護を受ける著作物で、自国外で最初に発行され、かつ、その著作者が自国民でないものについて、著作者又は著作権を有する他の者の許諾を得て発行された著作物のすべての複製物にその最初の発行の時から©の記号が著作権を有する者の氏名及び最初の発行の年とともに表示されている限り、これらの要求が満たされたものと認めなければならない。ただし、その記号、氏名及び発行の年は、著作権が留保されていることを表示するのに適当な方法で、かつ、適当な場所に掲げなければならない。」とする万国著作権条約 3 条 1 項に配慮している他、著作者の推定効（著作権法 14 条）に配慮したものと解釈できるが、単純に慣習的に付している場合もかなりあると思われる。

[b] 作者の吾峠呼世晴氏は極端に世間への露出を嫌い、担当編集者以外ほとんど会ったこともないという報道もあり（「鬼滅の刃」

いずれにせよ、「鬼滅の刃」の漫画又はアニメは著作権によって保護されており、例えば、漫画を一巻丸ごとアップロードするような行為は当然著作権（複製権、公衆送信権等）侵害を構成するし、主人公である竈門炭治郎の絵柄を漫画から複製してグッズに貼り付けて販売すれば、これもまた当然に著作権（複製権、譲渡権等）侵害を構成する。キャラクターという概念自体は著作権法では保護されないが（最判平成 9 年 7 月 17 日民集 51 卷 6 号 2714 頁）、同判例が「一定の名称、容貌、役割等の特徴を有する登場人物が反復して描かれている一話完結形式の連載漫画においては、当該登場人物が描かれた各回の漫画それぞれが著作物に当たり、具体的な漫画を離れ、右登場人物のいわゆるキャラクターをもって著作物ということはできない」とするように、漫画ないしアニメが著作物として保護されることで実務的には支障はない。

### 2.3 産業財産権による保護

漫画やアニメが中心的な原作品である以上、保護の中心は著作権によることになるが、広くグッズ等を展開するにあたっては、産業財産権登録を経て更に広い保護を検討することになる。しかしながら、「鬼滅の刃」での産業財産権登録は、思いの外多くない。2021 年 5 月 6 日現在の特許情報プラットフォームにおける検索結果は、特許・実用新案及び意匠が 0 件、商標が 6 件（登録 4 件、審査待ち 2 件）である（図 1）。いずれも出願人又は名義人は集英社になっている。登録されている商標のうち、「鬼滅の刃」の文字商標が 1 件、いわゆるロゴの図形商標が 3 件である。また、審査待ちの 2 件は、「鬼滅の刃」のゲーム 2 本のロゴについての図形商標 2 件である。その他、「炭治郎」「禰豆子」といったキャラクター名等でも登録が見られる（「炭治郎」（商願 2020-148552）など、集英社以外により出願されている例も見られる）。

連載終了の理由 女性作者が福岡の実家から心配されていることとは「週刊新潮 2020 年 11 月 5 日号掲載、<https://www.dailyshincho.jp/article/2020/11071056/?all=1>）、現実問題としては代理人弁護士が付くか、集英社が権利行使をしなければ適切な著作権保護は不可能であろう。

No.	出願番号/ 登録番号/ 商標登録番号	商標名称	商標 (視覚的)	出願 国	出願 種別	出願人/ 権利者/ 名義人	出願日/ 国際登録日 (事務届出日)	登録日	ステータス	各種機能
1	商標出願 2020-114057 (商標2020-040631)	鬼滅の刃	鬼滅の刃の キャラクター	日本	09	株式会社 集英社	2020/12/28	2021/12/20	登録済	出願済 登録済 権利者検索
2	商標出願 2020-114057 (商標2020-040631)	鬼滅の刃	鬼滅の刃の キャラクター	日本	09	株式会社 集英社	2020/04/10	2020/06/16	登録済	出願済 登録済 権利者検索
3	商標出願 2020-114057 (商標2020-040631)	鬼滅の刃	鬼滅の刃の キャラクター	日本	09	株式会社 集英社	2020/04/10	2020/06/30	登録済	出願済 登録済 権利者検索
4	商標出願 2020-114057 (商標2020-040631)	鬼滅の刃	鬼滅の刃の キャラクター	日本	09	株式会社 集英社	2020/05/25	2020/11/18	登録済	出願済 登録済 権利者検索
5	商標出願 2020-114156	鬼滅の刃	鬼滅の刃の キャラクター	日本	09	株式会社 集英社	2020/04/10	-	出願済	出願済 権利者検索
6	商標出願 2020-114157	鬼滅の刃	鬼滅の刃の キャラクター	日本	09	株式会社 集英社	2020/04/10	-	出願済	出願済 権利者検索

図 1 「鬼滅の刃」での商標検索結果 (2021 年 5 月 6 日現在)

一時期、話題となったのが、集英社が主人公、竈門炭治郎らの衣装の柄を商標出願したことである。報道では、「商標出願された「鬼滅の刃」に関連するデザインは合計で 6 種類。主に作中に登場するキャラクターたちが身につける羽織の柄となっており、主人公の竈門炭治郎のトレードマークともいえる黒と緑の柄や、竈門禰豆子のピンク色の柄、我妻善逸の黄色に白い三角形がデザインされた柄など 6 つが出願されている」とされていた[12]。出願は 2020 年 6 月 24 日付であった。例えば、商願 2020-78058 は炭治郎の衣装の柄について商標出願しているものである (図 2)。しかしながら、2021 年 5 月 6 日段階で、これらの柄は商標登録されていない。自他商品識別力 (商標法 3 条 2 項) 等の観点から、「個人的には、現状では登録できないのではないかと思います。また、仮に登録できたとしても、審査での紆余曲折が予想されるため、相当先の話になる」という有識者 (岩永利彦弁護士) の見込みも伝えられている[13] (なお、[14])。

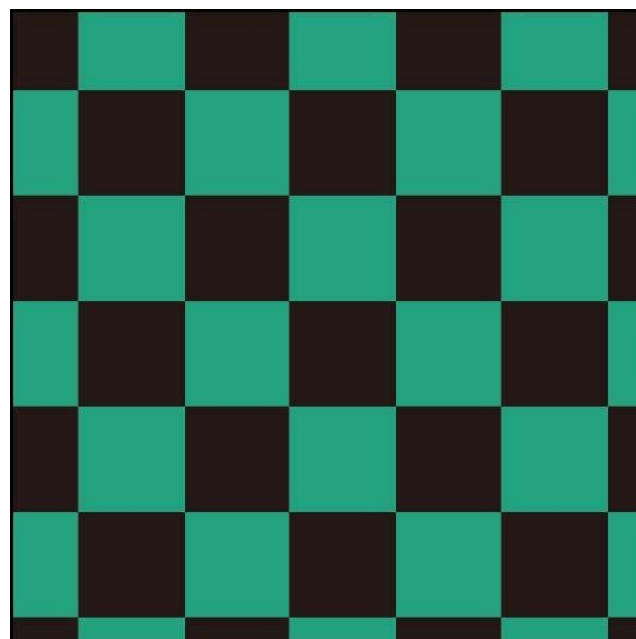


図 2 炭治郎の衣装の柄 (商願 2020-78058)

## 2.4 その他の法的対応

その他、不正競争防止法や、映画の盗撮の防止に関する法律 (映画盗撮防止法) 等による保護も存在しているが、不正競争防止法は不正競争行為を対象としており、著作権法同様、産業財産権のような登録は不要である。また、映画盗撮防止法は、著作権法の罰則を補完する刑事法であり、これも、権利者が能動的に用いるというものではない。

## 3. 「鬼滅の刃」の海賊版グッズ又は便乗グッズに関する事件

前述のとおり、「グッズ」ではない純粋な海賊版については本稿の考察対象外としているが、多くの事件が確認できる。例えば、アニメの海賊版 DVD のオンラインでの販売 (著作権法違反、逮捕) [15]、同海賊版 DVD のマレーシアからの密輸及び販売 (著作権法及び関税法違反、逮捕) [16]、劇場版のスマホでの録画 (著作権法及び映画盗撮防止法違反、書類送検) [17] 等である。これらは、「鬼滅の刃」の人気故に起きている事件ではあるが、特段、他のコンテンツと何らかの差異が見られるものではない。

また、「グッズ」ではないが、明らかに「鬼滅の刃」を模倣した韓国のスマホ用ゲーム「鬼殺の剣」(図 3) が話題となり、5 日でサービスを停止したという事案も生じた[18]。



図 3 「鬼殺の剣」イメージ画像 (gamemeca.com より)

### 3.1 海賊版グッズ

「鬼滅の刃」に特徴的なのは、海賊版グッズの作成及び頒布という形態での知的財産権侵害が生じていることである。もちろん、1990年代の週刊少年ジャンプ全盛期にも、海賊版グッズは存在しており、1993年当時でも、「ドラゴンボール」等に関して、「アニメやマンガのキャラクターのフィギュア人形もかなりの人気。ガレージキットという日本製のマニア向け商品が無断複製しているのだが、プラモのように楽しまれている。」とのレポートが存在する[19]。当時においては、海賊版フィギュアを複製するためには、正規版のフィギュアから型を起こして、量産するという体制を構築する必要があり、素人ではこのような行為は不可能であった。「鬼滅の刃」の海賊版グッズにおいても、このような「プロ」によるものと思われる製造が主流であり、「鬼滅の刃」に登場するキャラクターが描かれた偽のスマートフォンケースを販売した」事案(著作権法違反, 逮捕)[20], 「無断で複製された人気アニメ「鬼滅(きめつ)の刃」のキャラクターのシールを販売した」事案(著作権法違反, 逮捕)[21], 「人気のアニメ「鬼滅の刃」と任天堂ゲームソフト「あつまれ どうぶつの森(あつ森)」の登場キャラクターが印刷された生地をインターネットのフリーマーケットサイトで無許可販売した」事案(著作権法違反, 逮捕)[22]等が見られる。これらに関しては、海外の海賊版製造工場を「元から断つ」ことが効果的であり、「関係者によると、この夏、中国で偽のフィギュアを製造する拠点が現地当局に摘発され、「鬼滅の刃」関連を含む数万点の偽物が押収された」「この摘発に向けて、「鬼滅の刃」に関連する権利を持つ日本企業と現地の調査会社が連携して、当局に働きかけていた」という取り組みも報道されている[23]。

ところが、「鬼滅の刃」の海賊版グッズは、個人によっても製造されている。高校生が海賊版グッズを製造して販売した事案として、「男子生徒は今年7月初旬, 人気アニメ「鬼滅の刃」のキャラクター4人が描かれているステッカー1枚を作成し、著作権者の制作会社などの許諾を得ずに大手フリーマーケットアプリで販売した疑いが持たれています。」「警察によるとステッカーは名刺サイズで1枚300円

で売られていて、インターネットなどでデータを取り込み、作成したとみられます。」という事案が報道されている(著作権法違反, 逮捕)[24]。こうなると、海賊版業者を探し出して元を断つということも困難となり、さらに別の対応が必要となる。

### 3.2 便乗グッズ

海賊版グッズが基本的に著作権法違反であるのに対して、便乗グッズは(本稿の定義上)著作権法違反ではないため、対応は困難である。例えば、ダイソーが販売している「Cut Cloth WAGARA」(図4)などは、「売り切れる前にいそげ! ダイソーの新作「鬼滅風はぎれ」」等と紹介されているが[25], 伝統的な地模様で著作権は発生せず、前述の商標登録も完了していない段階では、対応できないものと思われる。



図 4 ダイソーの「鬼滅風はぎれ」(25)より)

また、「鬼滅の刃」のロゴを模したようなロゴを、自治体を用いる例や政党が用いる例などが報告されている。例えば、京都府京田辺市は、「アニメ映画「鬼滅の刃」が記録的なヒットとなる中、京都府京田辺市が会員制交流サイトの公式ページを、アニメの題字を思わせるデザインに変えた。市とアニメのつながりはまったくないものの、話題作の人気にあやかり、市の知名度アップを狙っている。」「市によると、アニメの人気ぶりに着目し、作品と市の縁を探したが、「まったく見つからなかった」という。それでも「目を留めてもらうきっかけになるはず」と職員が画像を手作りし「少しでも京田辺を印象に残したい」と期待している。」として、「鬼滅の刃」に便乗しようという意欲を隠していない[26](図5)。ロゴのみでは著作権は発生せず、商標登録されてはいるが商標権侵害には当たらないとの判断が先行しているべきであるが、比較的気軽に行っているようであり、不安が残る。



図 5 京田辺市作成のロゴ

(<https://www.facebook.com/citykyotanabePR/posts/3438517042922202> より)

維新の会の尼崎市議が「鬼滅の刃」風のロゴを用いたポスターを作成した件では、「兵庫県尼崎市議の光本圭佑氏（41）の政治ポスターに「人気アニメ『鬼滅の刃』のデザインを流用しているのではないか」との指摘が相次ぎ、所属する日本維新の会兵庫県総支部「兵庫維新の会」は8日までに、光本氏を嚴重注意処分とした。」「光本氏によると、原作漫画の出版元、集英社（東京）に市松模様などの使用が権利侵害に当たらないかどうか確認した上で、今回のポスターを200部作成、1月下旬から約50部を掲示したところ、ネット上で指摘が殺到したため、全て回収したという。」との事態に至った[27]。同市議は、事前に集英社に確認したようであり、集英社においても必ずしも違法反としての対応は取っていないようであるが、必ずしも違法でないとしても、大きなレピュテーションの毀損を伴った例といえよう。



図 6 維新の会尼崎市議作成ポスター（[27]より）

#### 4. 取引デジタルプラットフォームを利用する消費者の利益の保護に関する法律による法的対応の可能性

以上のように、①海賊版グッズは、なおも海外の海賊版業者によって大規模に製造されているようだが、個人による製造も可能になってきている。②便乗グッズについては、法的措置が困難であり、また、自治体や政党が作成している例が見られるが、適切な法的判断が先行しているのか不安があったり、大きなレピュテーションの毀損を伴うなどの例が見られ、権利者も対応に難渋しているように思われる。

流通の場については、具体的な報道が多くみられるわけではないが、AMAZONや、WISHなどでは、明らかな海賊

版グッズの流通が見られる（図7、図8）。



図 7 AMAZON.co.jp に見られる海賊版グッズ

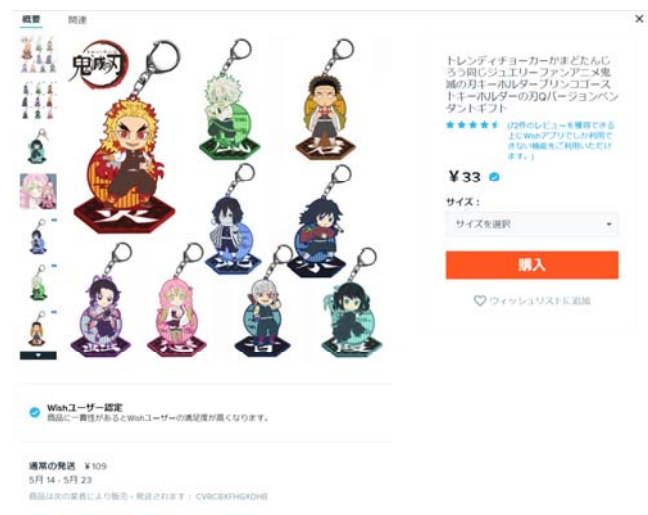


図 8 WISH に見られる海賊版グッズ

これらに関して、集英社等権利者の対応は、基本的には「主にサイトを見た人などからの通報を受けて連日、確認作業を行い、そのつど削除依頼を行っている」というものであるが[23]、限界があり、デジタルプラットフォーム自体に削除を求める方策が重要になろう。この点に関しては、2021年通常国会で成立した「取引デジタルプラットフォームを利用する消費者の利益の保護に関する法律」(取引DPF法)が、一定の手立てを用意している。すなわち、同法4条1項は、「内閣総理大臣は、取引デジタルプラットフォームにより提供される場における商品若しくは特定権利の販売条件又は役務の提供条件の表示が次の各号に掲げる要件のいずれにも該当する場合において、当該取引デジタルプラットフォームを利用する消費者の利益が害されるおそれがあると認めるときは、当該取引デジタルプラットフォームを提供する取引デジタルプラットフォーム提供者に対し、販売業者等による当該商品若しくは当該特定権利の販売又は当該役務の提供に係る当該取引デジタルプラットフォームの利用の停止その他の必要な措置をとることを要請することができる。」とし、第1号で「商品の安全性の判断に資する事項その他の商品の性能又は特定権利若しくは役務の内容に関する重要事項として内閣府令で定めるものについて、著しく事実に相違する表示であると認められること、

又は実際のものよりも著しく優良であり、若しくは有利であると人を誤認させる表示であると認められること.」, 第2号で「前号の表示をした販売業者等が特定できないこと, その所在が明らかでないことその他の事由により, 同号の表示をした販売業者等によって当該表示が是正されることを期待することができないこと.」との要件を定める。1号は, 法律上は「安全性の判断に資する事項についての著しく事実に反する表示」を問題とするが, 「その他の商品の性能又は特定権利若しくは役務の内容に関する重要事項として内閣府令で定めるもの」も含むことができる。ここには, 海賊版グッズ等の知的財産権侵害に係る商品, 役務が含まれるべきであろう。

また, 同法は CtoC 取引を除外しているが, 前述のように, 海賊版グッズの流通は, 海外から個人ないし少数で輸入した上で, 取引 DPF を経由して行われている例が見られる。取引 DPF 法は, CtoC 取引には消費者法制が適用されないことを前提に, BtoC 取引についてのみ取引 DPF に義務を負わせることとしているが (同法1条は特定商取引法上の「通信販売」を前提とする), 知的財産権侵害に係る商品, 役務の流通が防止されるべき点は BtoC と CtoC で全く異ならず, また, 知的財産権法は CtoC 取引であっても当然に適用されている。同法の附帯決議は, 衆議院・参議院ともに CtoC 取引についての検討を求めている (衆議院附帯決議第1項「売主が消費者 (非事業者である個人) である CtoC 取引の「場」となるデジタルプラットフォームの提供者の役割について検討を行い, 消費者の利益の保護の観点から, 必要があると認めるときは, 法改正を含め所要の措置を講ずること.」, 参議院附帯決議第1項「売主が消費者 (非事業者である個人) である CtoC 取引の「場」となるデジタルプラットフォームの提供者の役割について検討を行い, 消費者の利益の保護の観点から, 必要があると認めるときは, 法改正を含め所要の措置を講ずること.」)。CtoC 取引への取引 DPF 法の対応を検討する際には, 海賊版グッズの流通の実態等についての検討も必要であろう。

## 参考文献

- [1] 吾峠呼世晴『鬼滅の刃 第1巻～第23巻』(集英社, 2016年～2020年)。
- [2] 「鬼滅の刃」公式ウェブサイト「鬼滅の刃とは」, <https://kimetsu.com/about/> (2021年5月5日最終閲覧, 以下同じ)。
- [3] 「アニメ1週間:「鬼滅の刃」興収397.8億円 ストライクガンダムが“次世代のファーストガンブラ”に」 MANTANWEB2021年5月2日, <https://mantan-web.jp/article/20210501dog00m200048000c.html>
- [4] 「劇場版『鬼滅の刃』の興行収入が全米でも1位 日本映画がトップは22年ぶり」 ABEMA TIMES2021年5月5日, <https://times.abema.tv/news-article/8656826>
- [5] 「鬼滅の刃」ゲームプロジェクト公式サイト, <https://game.kimetsu.com/>

- [6] 「「鬼滅の刃」ビックリマンチョコ」売り切れで転売続々 「おまけのシール」に10万円」 JCASTトレンド2020年11月5日, <https://www.j-cast.com/trend/2020/11/05398239.html?p=all>
- [7] 「「鬼滅の刃」なりきり玩具「DX日輪刀」 第3弾は「我妻善逸」モデル」 JCASTトレンド2021年5月5日, <https://www.j-cast.com/trend/2021/05/05410848.html?p=all>
- [8] 「「鬼滅」缶コーヒーが大ヒット ダイドー社長に「次」聞く」産経NEWS2021年4月29日, <https://www.sankei.com/premium/news/210429/prm2104290004-n1.html>
- [9] 「「鬼滅」経済効果, 2700億円 人気「全集中」一第生命経済研」 JJI.COM2020年12月4日, <https://www.jiji.com/jc/article?k=2020120401110&g=eco>
- [10] 「『鬼滅の刃』もはや“日本経済の柱”と話題 映画は歴代1位発進, 東宝株価が高値更新…企業コラボも恩恵続々」 ORICON NEWS2020年10月20日, <https://www.oricon.co.jp/news/2174764/full/>
- [11] 浜川今日子・柄尾多佳子「模倣品・海賊版対策の現状と課題」調査と情報852号(2015年)1頁。
- [12] 岩瀬賢斗「「鬼滅の刃」でおなじみのデザインを集英社が商標出願！」 GAME Watch2020年7月14日, <https://game.watch.impress.co.jp/docs/news/1265178.html>
- [13] 「「鬼滅の刃」キャラの羽織柄が商標出願, ファン困惑「伝統的な着物の柄なのに…」」弁護士ドットコムニュース2020年7月18日, <https://news.nicovideo.jp/watch/nw7675136>
- [14] 鳥羽みさを「いわゆる「地模様」の商標登録性と「商標」の定義—エピライン東京高裁判決に見るトレード・ドレスの保護—」パテント55巻3号(2002年)51頁。
- [15] 「「鬼滅の刃」海賊版を販売した疑い 男逮捕, 犯意を否認」朝日新聞DIGITAL2020年10月27日, <https://www.asahi.com/articles/ASNBW5TH9NBWUJHB00W.html>
- [16] 「「鬼滅の刃」海賊版DVD, 密輸容疑の男女3人逮捕 茨城県警」産経NEWS2021年1月21日, <https://www.sankei.com/affairs/news/210121/af2101210029-n1.html>
- [17] 「劇場版『鬼滅の刃』を盗撮, 全国初の立件 自称会社員を書類送検」産経NEWS2021年3月26日, <https://www.sankei.com/affairs/news/210326/af2103260014-n1.html>
- [18] 「「鬼滅の刃」に似すぎたゲーム『鬼殺の剣』がマッハでサービス終了. 盗作疑惑が浮上しわずか5日で幕閉じる」 AUTOMATION2020年4月27日, <https://automaton-media.com/articles/newsjp/20200427-122763/>
- [19] 「世界に飛び出せ! NIPPON スーパーヒーローズ」Vジャンプ1993年4月4日号163頁。
- [20] 「「鬼滅」偽スマホケース販売 全国初, 容疑で男逮捕—福島県警」時事ドットコムニュース2020年6月9日, <https://www.jiji.com/jc/article?k=2020060900958&g=soc>
- [21] 「「鬼滅の刃」違法グッズ販売 奈良県警, 27歳女を逮捕」産経NEWS2020年11月11日, <https://www.sankei.com/west/news/201111/wst2011110030-n1.html>
- [22] 「「鬼滅」キャラ生地無断販売 サイト通じ「あつ森」も, 女逮捕—山梨県警」時事ドットコムニュース2020年12月3日, <https://www.jiji.com/jc/article?k=2020120300881&g=soc>
- [23] 「ファンなら買わないで「鬼滅の刃」偽物被害どう防ぐ?」NHK NEWS WEB2020年10月28日, <https://www3.nhk.or.jp/news/html/20201028/k10012684811000.html>
- [24] 「「鬼滅の刃」ステッカーを無許可で作成・販売した疑い 高校生を逮捕」関西テレビ2020年11月27日, <https://web.archive.org/web/20201127035757/https://news.yahoo.co.jp/articles/a91de91c8fb3c8e447f43fc9d5377f93f787ef2f>
- [25] 「【鬼滅の刃】出会えたらラッキー!超使える!100均鬼滅風グッズが爆売れ&新作も!」 eltha2020年12月29日,

<https://beauty.oricon.co.jp/article/1376109/>

[26] 「「鬼滅」っぼく見えるかな？ 自治体FB, デザイン変更で知名度アップ目論む」京都新聞 2020年11月10日,

<https://www.kyoto-np.co.jp/articles/-/398820>

[27] 「「鬼滅」デザイン酷似ポスターで処分 維新の尼崎市議」神戸新聞NEXT2021年2月8日,

<https://www.kobe-np.co.jp/news/sougou/202102/0014065446.shtml>