

## 多チャネル対応コンテンツ生成方式の開発（1）

6Z-02

### — コンテンツ変換サーバのアーキテクチャ —

小川 隆一 矢野尾 一男 田口 大悟 石田 和生

NEC インターネットシステム研究所

#### 1. はじめに

放送デジタル化技術やモバイルインターネット技術の発展にともない、同一のデータコンテンツを複数のチャネルで配信することが現実化しつつある。例えば、HTML で記述される EC コンテンツを、CHTML で記述される携帯電話向けコンテンツ、BML[1] で記述されるデータ放送コンテンツに変換・配信し、注文を一括して受け取ることも技術的に可能である。

このような多チャネル化は（1）コンテンツに対するアクセシビリティの向上、（2）携帯端末と TV のようなチャネル連携サービスの実現、という点で望ましい。しかし、MPEG2 映像の MPEG4 変換のようなシンプルなケースを除き、多チャネル対応コンテンツの効率的な生成方式は確立していない。

最もスマートな方式は、素材となる情報を XML 形式で管理し、配信チャネルのプラウザに合わせたスタイルを適用するものである[2]。この方式はデータベース検索型のコンテンツには有効だが、それ以外の場合、コンテンツを XML 形式で制作・納入する例はほとんどなく、特定チャネル向けのコンテンツを逐次変換する技術がどうしても必要である。

筆者らはこれまで、放送・インターネット統合におけるコンテンツ多チャネル化の問題に取り組み、テンプレートベースのオーサリングや BML・HTML 変換の提案を行ってきた[3][4][5]。これを踏まえ、本稿では、放送・インターネットを横断する多チャネルコンテンツ変換技術の要件を整理する。また、これに基づき開発を行っているコンテンツ変換サーバのアーキテクチャについて紹介する。

#### 2. 多チャネルコンテンツ生成に対する要件

多チャネル対応のコンテンツ生成方式を、一括生成と逐次変換の二つに大別して要件を考える。

Development of Multi-channel Content Authoring Method  
(1) - Content Transform Server Architecture -  
Ryuichi OGAWA, Kazuo YANOO, Daigo TAGUCHI and  
Kazuo ISHIDA  
Internet Systems Research Laboratories, NEC Corporation

#### 2.1 一括生成方式

ニュース・株価など、更新を常時必要とするコンテンツに有効である。各チャネルに対し一括更新を行なうため、更新情報は XML 形式で一元管理し、チャネル別のスタイルテンプレートを XSLT 形式で別途用意する。例えば XML データが更新された時点で XSLT との再バインディングをおこなう。これらは完全自動化でき、BML・HTML の同時生成も XSLT のルール記述により可能である。

本方式の課題としてはテンプレート (XSLT) のメンテナンスがある。XSLT 自体が難解であるのに加え、チャネル別のテンプレート間の一貫性を保ちながら修正を加える必要があり、ツールサポートが必須である。このため筆者らは、複数テンプレート間の一貫性を保って修正・メンテナンスを行うマルチテンプレート管理方式の開発を行っている[6]。

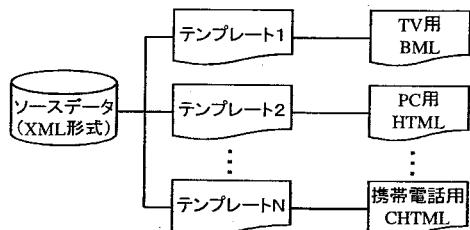


図 1 マルチテンプレートを用いた一括生成

#### 2.2 逐次変換方式

2003 年に予定される地上波デジタル放送では、放送とインターネットの連動サービスが本格化するであろう。このようなサービスでは、HTML コンテンツ・BML コンテンツの相互変換が重要になる。ここでの課題としては、BML を HTML に変換する場合の同期情報の取り扱いがあげられる。

##### 2.2.1 番組スケジュールの SMIL 記述

現行の番組連動型データ放送サービスでは、映像と同期して関連情報・広告・クイズ等を BML で提示することができる。この映像・データの連動配信スケジュールは BML 記述の範囲外であり、単純な BML・HTML 変換では情報が失われてしまう。筆者らは、こ

の連動配信を XML 形式で定義し、SMIL 形式へ変換する方式について検討・試作を行っている。

### 2.2.2 BML・HTML 変換

BML コンテンツはそれぞれ個別に HTML への変換を行う。BML の特性からスタイルだけでなく、スクリプト変換が必要となるが、これに対しては文献[3]で方式を述べている。

番組スケジュールの SMIL 化と BML・HTML 変換、さらには MPEG 映像のストリーミングを組み合わせることにより、連動型放送番組ストリームのトータルな変換・配信が可能になる（図 2 参照）。

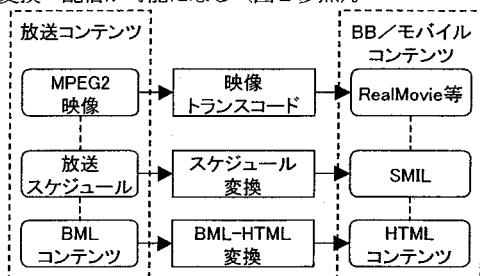


図 2 複合ストリームの逐次変換

## 3. コンテンツ変換サーバ

以上の検討から、地上波・ブロードバンド・モバイルインターネット各チャネルに対し、コンテンツを連動配信するためのコンテンツ変換サーバの基本コンポーネントとして、以下が必須であると考えられる。

- (1) 一括生成のためのテンプレートを管理するマルチテンプレートマネージャ
- (2) 複合番組ストリームのスケジュール情報を変換・管理するスケジュールコンバータ
- (3) スクリプト変換機構を含む BML・HTML コンバータ

変換サーバの構成を図 3 に示す。サーバへの入力は常時更新される放送コンテンツ（XML 形式を含む）、連動配信型の BML コンテンツと番組スケジュールである。サーバからの出力は、放送システム向けの BML コンテンツと番組スケジュール、ストリーミングサーバ向け（ブロードバンド向け）の SMIL/HTML コンテンツ、Web サーバ向けの HTML/CHTML コンテンツ、である。

## 4. おわりに

放送・インターネット統合サービスにおける多チャネル対応コンテンツ生成・変換の要件を示し、それに基づくコンテンツ変換サーバのアーキテクチャを示した。現在個別の変換コンポーネントの試作・実証を行っている。今後は、これらを統合したサーバシステムの実証を行っていく。

## 参考文献

- [1] 電波産業会，“ARIB STD B24 3.2 版,” 2001 年 11 月。
- [2] Lie et al., “Multipurpose Web Publishing Using HTML, XML, and CSS,” CACM, Vol. 42, Issue 10, October 1999.
- [3] 矢野尾他：“データ放送コンテンツの携帯端末向け変換サーバ,” 第 63 回情処全大 5V-4, 2001 年 9 月。
- [4] Ogawa, et al., “Template-based, Format-extensible Authoring for BS Digital Broadcast Service,” Proc. of SAINT 2001, pp.207-212, Jan. 2001.
- [5] 田口他：“データ放送番組記述方式とその編集方法”, 情処研報 Vol.2001 No.52, DD-28-3, 2001 年 5 月。
- [6] 石田他：“多チャネル対応コンテンツ生成方式の開発(2)－マルチテンプレート管理システム－,” 第 64 回情処全大 6Z-03, 2002 年 3 月。

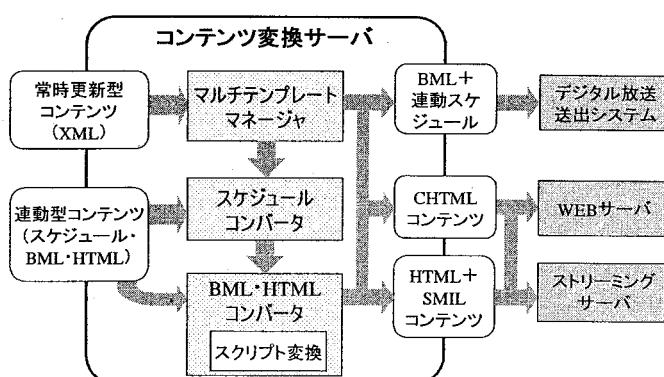


図 3 多チャネルコンテンツ変換サーバの構成