

UX 戦略のためのコミュニケーションとリテラシー

Technical Communication and Digital Literacy for Implementing UX Strategy

篠原 稔和

Toshikazu Shinohara

ソシオメディア株式会社 〒162-0842 東京都新宿区市谷砂土原町 3-4-2-032

E-mail: shino@sociomedia.co.jp

概要 企業や組織が持続的な成長をするためには、モノからコトへの発想の転換を伴う「新しいサービスの創出」が求められる時代となってきました。この継続的なサービス創出を実現する上では、UX（ユーザーエクスペリエンス：ユーザー体験）の考え方や各種アプローチを企業や組織の中核に据える「UX 戦略」を確立することが急務の課題となるでしょう。本講演では、「UX 戦略」のフレームワークを明らかにするとともに、UX 戦略を推進する前提条件となるコミュニケーションとリテラシーのポイントを解説いたします。

キーワード UX、UX 戦略、UX マネジメント、UX メソッド、UX リーダーシップ、UX メトリクス、UCD、リテラシー2.0

Abstract: If we want our businesses and organizations to grow, our world today requires that we change our mindsets from creating products, to creating services. Thus, in order to be successful in creating new services, we are now facing the urgent task of establishing our UX Strategies, placing the concepts and various approaches of User Experience at the core of our business management. In this presentation, I will outline the framework of UX Strategy and discuss the key factors for good communication and literacy, both of which are preconditions for implementing UX Strategy.